

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ!

MEDIA KIT



@expojeweller

Тираж издания: **9000 экз.** | Формат: **A4** | Периодичность: **4 раза в год** | Издается с **2005 года**



ИД «ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ» | WWW.EXPOJEWELLER.RU | +7 (863) 2820411, 2820412

UVELIR.info

ЮВЕЛИРНЫЙ ПОРТАЛ-СЕРВИС

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БОЛЕЕ **14500** | ПОДПИСЧИКОВ БОЛЕЕ **13300** | ОРГАНИЗАЦИЙ БОЛЕЕ **7500**

Новости | Пресс-релизы | Выставки | Реестр компаний | Каталог изданий
Объявления | Вакансии | Резюме | Семинары | Рейтинг сайтов | Тендеры

UVELIR.net

ИНТЕРНЕТ-ФОРУМ ЮВЕЛИРОВ ЕАЭС

форум | **черный список** | серый список | белый список | рекомендации

более **17500** пользователей

Популярные разделы

- Черный список отрасли
- Белый список отрасли
- Рекомендации

Золотой профиль

издательский дом

КОНТАКТЫ

Адрес: г. Ростов-на-Дону,
ул. Станиславского, 118

E-mail: uvelir@expomedia.ru

Сайт: expojeweller.ru

Редакция журнала

Шеф-редактор:

Андрей Дзюба +7 (863) 2734389

Редактор:

Ирина Оконецникова +7 (863) 2822188

Отдел рекламы:

Светлана Женихова +7 (863) 2820411

Наталья Бенда +7 (863) 2820412

Наталья Благова +7 (863) 2820413



КАЛЕНДАРЬ ЮВЕЛИРНЫХ ВЫСТАВОК'2020

на которых вы можете получить очередной номер бесплатно

ЭКСПО-ЮВЕЛИР №1 (116) ЯНВАРЬ – МАЙ 2020

03 февраля	IJA CONF 2020 «Ювелирная оттепель»	Санкт-Петербург, Crowne Plaza	IJA, международная ювелирная академия
05 – 09 февраля	JUNWEX ПЕТЕРБУРГ	Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»	Медиа-Холдинг «JUNWEX»
13 – 16 февраль	УралЮвелир	Екатеринбург, Уральский центр развития дизайнера	ЗАО «Объединение «Универсальные Технологии»
19 – 23 февраля	ЮвелирЭкспо	Волгоград, ВК «ЭКСПОЦЕНТР»	ВЦ «Волгоград Экспо»
27 февраля – 01 марта	Ювелирная Сибирь	Новосибирск, МВК «Новосибирск Экспоцентр»	Балтик-Экспо, ОАО

ЭКСПО-ЮВЕЛИР №2 (117) ИЮНЬ – СЕНТЯБРЬ 2020

20 – 23 августа	Золотое кольцо России 2020	Кострома	КОФ «Реформа и развитие»
03 – 06 сентября	Сокровища Петербурга	Санкт-Петербург, Дворец княгини Юсуповой	ВО «Сокровища Петербурга»
03 – 06 сентября	УралЮвелир	Екатеринбург, Уральский центр развития дизайнера	ЗАО «Объединение «Универсальные Технологии»
09 – 13 сентября	ЮвелирЭкспо	Казань	МВЦ «Казань Экспо»
10 – 12 сентября	Янтарь Балтики	Калининград, Балтик-Экспо, ВК	Балтик-Экспо, ОАО

ЭКСПО-ЮВЕЛИР №3 (118) СЕНТЯБРЬ – ОКТЯБРЬ 2020

23 – 27 сентября	JUNWEX МОСКВА	Москва, ВДНХ, павильон 75	Медиа-Холдинг «JUNWEX»
08 – 11 октября	Istanbul Jewelry Show OCTOBER	Турция, Стамбул, CNR Expo	ROTAFORTE UBM
15 – 18 октября	«Сокровища Петербурга» и «Золотые Мастера»	Санкт-Петербург, особняк Трубецких-Нарышкиных	ВО «Сокровища Петербурга»
21 – 25 октября	Престиж	Нижний Новгород, Нижегородская ярмарка	ЗАО «Нижегородская ярмарка»

ЭКСПО-ЮВЕЛИР №4 (119) НОЯБРЬ 2020 – ЯНВАРЬ 2021

18 – 22 ноября	УралЮвелир	Екатеринбург, Уральский центр развития дизайнера	ЗАО «Объединение «Универсальные Технологии»
25 – 29 ноября	Самарская жемчужина	Самара, ВК «Экспо-Волга»	ВК «Экспо-Волга»
16 – 20 декабря	Эксклюзив	Ростов-на-Дону, КВЦ «ДонЭкспоцентр»	КВК «ДонЭкспоцентр»
09 – 13 декабря	ЮвелирЭкспо	Волгоград, ВК «ЭКСПОЦЕНТР»	ВК «Волгоград Экспо»
09 – 13 декабря	ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ РОССИИ	Москва, ВДНХ, павильон 75	Медиа-Холдинг «JUNWEX»

Всероссийский ювелирный каталог «Экспо-Ювелир» за 15 лет стал общепринятым показателем уровня деловой активности ювелирных компании – ежегодно в каталоге публикуется более 400 производителей отрасли и оптовых компаний.

www.expojeweller.ru

ГЛАВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

размещения рекламы в журнале

Максимальный охват целевой аудитории: предприятия оптово-розничной торговли и производства

Система дистрибуции печатной версии:

Ювелирные выставки, госинспекции пробирного надзора, почтовая рассылка.

Система дистрибуции электронной версии:

На портале Ювелир.INFO и форуме Ювелир.NET, в новостных рассылках, социальных сетях instagram, Facebook, VK и пр.

Высокое доверие к изданию

Ежегодно в каталоге публикуют о себе информацию сотни производителей и оптовых компаний. Журнал пользуются высоким авторитетом в ювелирной отрасли. Доверие к самому изданию в издании распространяется и на доверии к рекламе.

Высокое качество полиграфии и упаковки

Финская мелованная бумага, высокое качество печати и дополнительное покрытие страниц журнала лаком (5-я «краска»). На выставках журнал раздается в глянцевых цветных бумажных пакетах, что повышает его ценность в глазах читателя.

Комплексное продвижение клиентов: журнал-портал-форум-соцсети

Группы «Ювелирный бизнес» в Facebook и VK уже давно пользуются заслуженным авторитетом в отрасли. Страница «Ювелирный вестник» в Facebook и аккаунты в Instagram способствуют распространению электронной версии издания и продвижения компаний-рекламодателей.

На интернет-портале Ювелир.INFO рекламодатели каталога «Экспо-Ювелир» получают премиум-статус «PRO-Партнер» и отображаться в первых позициях «Единого реестра ювелирных компаний», а также в блоке «Экспо-Ювелир» рекомендует».

Практическая полезность

Каждый номер издания доносит до читателя информацию о новых коллекция и уникальных предложения ювелирных компаний, поставщиков оборудования, драгметаллов, ювелирных вставок и упаковки.

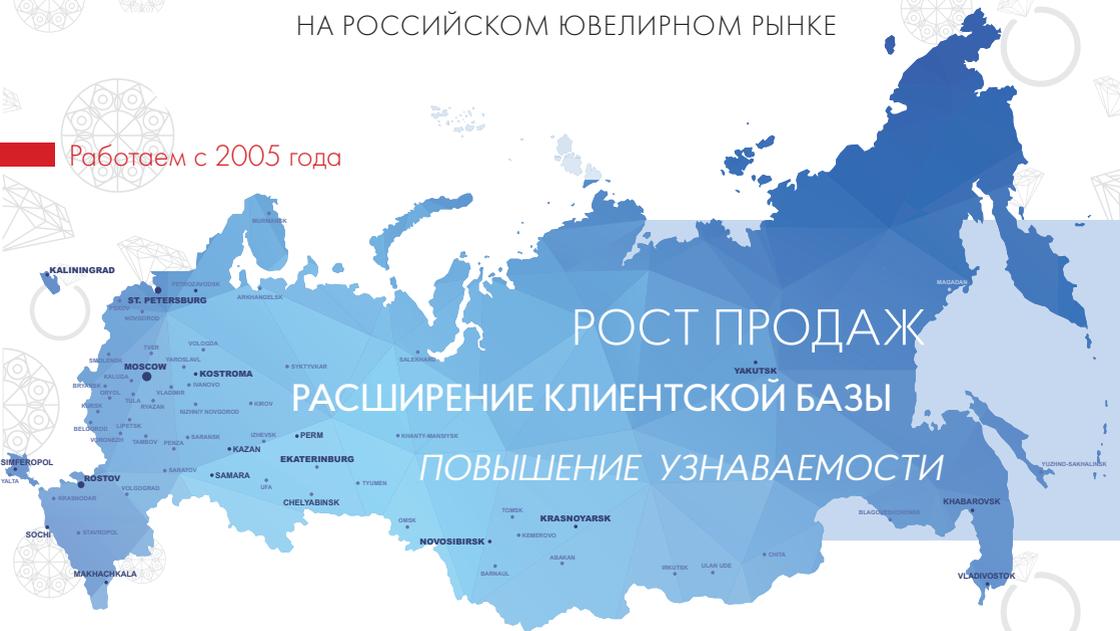
Длительный жизненный цикл рекламы в издании

Журнал выходит 4 раза в год. Срок активной работы одного номера – более 3-х месяцев. Специалисты ювелирной отрасли склонны обращаться к материалам издания повторно и хранить журналы в течение длительного времени.

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ КЛИЕНТОВ ЖУРНАЛА ЭКСПО-ЮВЕЛИР / ЮВЕЛИР-ТЕХ

НА РОССИЙСКОМ ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ

Работаем с 2005 года



Ювелирные выставки
и конференции



Межрегиональные управления
Федеральной пробирной палаты



Рассылка через
«Почта России»

UVELIR.info
ЮВЕЛИРНЫЙ ПОРТАЛ-СЕРВИС

Спецразмещение
и продвижение на портале

ВСЕРОССИЙСКИЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЖУРНАЛ-КАТАЛОГ

ЭКСПО ЮВЕЛИР

Размещение и продвижение
компании на сайте журнала

uvelir.net
ИНТЕРНЕТ-ФОРУМ ЮВЕЛИРОВ ЕАЭС

Размещение на форуме
ювелиров России и ЕАЭС



Публикаций информации
о компаниях-клиентах
в соцсетях и мессенджерах



Facebook (3700 подписчиков)



VK (4100 подписчиков)



Instagram (5600 подписчиков)



Telegram (более 1800 подписчиков)



Продвижение клиентов
в еженедельной новостной
рассылке журнала (2 раза
в неделю, 14500 email)



Рассылка-анонс выхода
издания и публикации
материалов издания на сайте

Яндекс Директ

Реклама издания по аудиториям
ювелирных выставок в Яндекс.Директ

Журнал представлен в новостной
рассылке «Ювелирный вестник» портала
Uvelir.INFO (2 раза в неделю, 14500 email)
и в обязательной рассылке после выхода
нового номера



ОПТОВО-РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ



ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ЖУРНАЛА ЭКСПО-ЮВЕЛИР / ЮВЕЛИР-ТЕХ

ЭФФЕКТИВНОЕ
ПРОДВИЖЕНИЕ
НА РОССИЙСКОМ
ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ

4
РАЗА
В ГОД

ТИРАЖ
9000
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

Издается с 2005 года



Печатная версия



Электронная версия



Ювелирные
выставки



Расылка через
«Почта России»



Межрегиональные
управления Федеральной
приборной палаты

UVELIR.info
ЮВЕЛИРНЫЙ ПОРТАЛ-СЕРВИС

Размещение на ювелирном
портале (b2b)

ВСЕРОССИЙСКИЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЖУРНАЛ-КАТАЛОГ
ЭКСПО ЮВЕЛИР

Размещение на сайте издания
www.expojeweller.ru

uvelir.net
ИНТЕРНЕТ-ФОРУМ ЮВЕЛИРОВ ЕАЭС

Размещение на форуме ювелиров



Распространение электронной
версии в соцсетях и мессенджерах



Facebook (3700 подписчиков)



VK (4100 подписчиков)



Instagram (5600 подписчиков)



Telegram (более 1800 подписчиков)



Электронная рассылка журнала

Журнал представлен в новостной рассылке «Ювелирный вестник» портала Uvelir.INFO (2 раза в неделю, 14500 email) и в обязательной рассылке после выхода нового номера



Реклама издания
по аудиториям ювелирных
выставок в Яндекс.Директ



ОПТОВО-РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ



ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

СИСТЕМА ДИСТРИБУЦИИ:

Журнал распространяется бесплатно, среди специалистов ювелирной торговли и производства:



Ювелирные выставки и конференции России

Журнал представлен практически на всех выставках — в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Костроме, Казани, Екатеринбурге и других городах.



Размещение на ведущих интернет-ресурсах

Журнал представлен на ювелирном портале (b2b) www.uvelir.info и форуме ювелиров www.uvelir.net



Межрегиональные управления Федеральной пробирной палаты

Представители ювелирной торговли и производства могут взять в любой ГИПН.



Публикаций в соцсетях и мессенджерах

«Ювелирный бизнес»



www.vk.com/rujewellers



www.facebook.com/groups/expojeweller



www.telegram.me/jewelbiz



Прямая почтовая рассылка через Почту России

Среди подписчиков — производители ювелирных изделий и оптово-розничная ювелирная торговля.

«Ювелирный вестник»



www.facebook.com/expojeweller



www.vk.com/expojeweller



www.twitter.com/expojeweller



www.telegram.me/jewelers



Электронная рассылка

Журнал представлен в новостной рассылке «Ювелирный вестник» портала Ювелир.INFO (2 раза в неделю, 15000 e-mail) и в обязательной рассылке, сразу после выхода в свет (15000 e-mail)



«Экспо-Ювелир» в «Instagram»

www.instagram.com/expojeweller



«ЮвелирТех» в «Instagram»

www.instagram.com/jewellertech

ОНЛАЙН ВЕРСИЯ

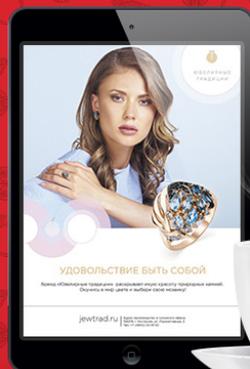
Электронная версия журнала всегда доступна на сайте издания.

Онлайн версия последнего номера:

www.expojeweller.ru/online

Архив номеров:

www.expojeweller.ru/issues





РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАНИЯ НА ЮВЕЛИРНЫХ ВЫСТАВКАХ И КОНФЕРЕНЦИЯХ

На выставках журнал бесплатно
получают специалисты ювелирной
торговли и производства.



JUNWEX (Москва и Санкт-Петербург) • **JUNWEX Новый Русский Стиль** (Москва)
УралЮвелир (Екатеринбург) • **ЮвелирЭкспо** (Волгоград) • **Ювелир Экспо** (Казань)
Ювелирная Сибирь (Новосибирск) • **Ювелирный салон Сибири** (Красноярск)
Istanbul Jewelry Show (Стамбул, Турция) • **Янтарь Балтики** (Калининград)
AMBERFORUM (Светлогорск) • **ИнтерЮвелир** (Сочи) • **Эксклюзив** (Ростов-на-Дону)
Золотое кольцо России (Кострома) • **Сокровища Петербурга** (Санкт-Петербург)
Ювелирная весна (Волгоград) • **Престиж** (Нижний Новгород) • **Золотой сезон** (Сочи)
Самарская жемчужина (Самара) • **Лучшие украшения России** (Москва)

Наши Эксперты

Публикации ведущих экспертов отрасли в разделе «Теория. Практика. Опыт» служат для оказания практической экспертной помощи предприятиям ювелирной оптово-розничной торговли и производства.



**ПАВЕЛ
СМЫСЛОВ**



**АРТУР
САЛЯКАЕВ**



**АНАСТАСИЯ
КОТОВА**



**СВЕТЛАНА
ГУРАЛЬ**



**МАРГАРИТА
ХОМРАЧ**



**ВЛАДИМИР
ПОРОШИН**



**ГУЛЬФИРА
КРОК**



**ДЕНИС
КОПОСОВ**



**МАНАНА
СУХИТАШВИЛИ**



**ЕКАТЕРИНА
РОМАНОВА**



**КОНСТАНТИН
ЖИГУЛЬСКИЙ**



**АЛЬБЕРТ
ТЮТИН**



**СВЕТЛАНА
НОВИКОВА**



**ИГОРЬ
ЧУМАРИН**



**ГЕОРГИЙ
ПЕРЕЛЬМАН**



**ВЛАДИМИР
КАЛАШНИКОВ**



**ЮРИЙ
ШЕЛЕМЕНТЬЕВ**



**ДАРЬЯ
СТРУКОВА**



**ВИКТОР
СУББОТИН**



**АЛЕКСЕЙ
ШИРЯЕВ**



**ВИТАЛИЙ
САЙКО**



**ИГОРЬ
ШТИЛЕР**



**АЛЕКСЕЙ
ЛАГУТЕНКОВ**



**СЕРГЕЙ
ГАЛАНИН**



**ОЛЕГ
МОРГУН**



**АЛЕКСАНДР
БОГДАНОВ**



**ЕВГЕНИЙ
БЕРЛИН**



**АНАСТАСИЯ
БЕРЕГОВА**



**ВИКТОРИЯ
АТЯШЕВА**



**СЕРГЕЙ
СОБОЛЕВ**



НАШИ КЛИЕНТЫ

Выражаем и искреннюю благодарность всему коллективу всероссийского выставочного журнала-каталога «Экспо-Ювелир» за помощь в продвижении на рынке своей ювелирной продукции.

Многолетнее сотрудничество с коллективом «Экспо-Ювелира» помогло нам найти новых потребителей, показать нашу индивидуальность, сделать образ компании запоминающимся и даже уберечься от недобросовестных покупателей, нарушающих деловой этикет и взаимные договоренности.

Особо хочется отметить слаженность работы коллектива журнала, их готовность и умение выполнить любые пожелания ювелиров, рекламирующих на рынке свой товар. Думаю, что и дальше специалисты «Экспо-Ювелир» будут радовать нас творческим подходом к работе, дизайнерскими идеями и предложениями.

То, что делаете вы, очень помогает нам! Спасибо за сотрудничество!

Коммерческий директор, Л. Г. Панова
ЮК «Ширин А.А., ИП»

Благодарим за сотрудничество и чуткое отношение!

Желаем успехов в дальнейшей работе и процветания!

Генеральный директор
М. П. Аносов
ИП Аносов

Выражаем Вам благодарность и глубокую признательность за плодотворную работу с ЗАО Казанский ювелирный завод «Кулон».

Мы ценим сложившиеся деловые и дружеские отношения.

И надеемся на продолжение взаимовыгодного сотрудничества.

Генеральный директор,
М.И. Исмагилов
Казанский ювелирный завод
«Кулон»



Одним из условий успешного бизнеса является взаимодействие с надежными партнерами, которые делают успешную рекламу. Благодаря своему профессионализму и стремлению к самым высоким результатам, помогают решать тяжелые задачи и , рука об руку, развиваясь и совершенствуясь, помогают достичь поставленных целей.

Мы уверены, работая с Вами, мы создаем прочную основу для прибыльного, взаимовыгодного бизнеса.

Желаем Вам успешности, стабильности и признания.

Генеральный директор, В.В. Беспалов
ТД «Регион золото»

Ювелирная компания «FilLart» выражает огромную благодарность за совместное творчество ООО «Золотой профиль» и коллективу Всероссийского выставочного журнала-каталога «Экспо-Ювелира»!

С вами всегда приятно работать!

Ф. А. Колоницкий
Индивидуальный предприниматель,
FilLart

На протяжении многих лет журнал ЭКСПО-ЮВЕЛИР набирал, расширял свою читательскую аудиторию. Учитывая мнения наших читателей и партнеров, сегодня можно с уверенностью констатировать, что ЭКСПО-ЮВЕЛИР занял достойное место на российском ювелирном рынке. Поэтому, размещение модульной рекламы и публикации на страницах журнала – это не только уникальная возможность поиска новых партнеров и заключения выгодных контрактов, но и хорошая возможность показать лицо компании, подтвердить свой статус или заявить о себе на ювелирном рынке.

К ГОТОВЫМ МАКЕТАМ**ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ:**

1. Размер макета должен соответствовать размеру оплаченной рекламной площади.
2. В случае обложек и макетов на вылет (под обрез) должны учитываться особые требования:
 - Все элементы макета, которые НЕ ДОЛЖНЫ быть обрезаны, располагаются на расстоянии не менее 7 мм от края полосы.
 - Все элементы, подлежащие обрезу, должны выходить за край на 4 мм.
3. Шрифты в векторных макетах должны быть переведены в кривые.
4. Графика НЕ ДОЛЖНА содержать альфа-каналы, маски слоев, скрытых слоев.

ФОРМАТЫ ПРИНИМАЕМЫХ ФАЙЛОВ:**Вектор** - *.ai, *.eps, *.pdf, *.cdr**Растр** - *.tif, *.psd, *.jpg (300 dpi, CMYK)**Готовая верстка** - *.indd, *.idml

Все объекты должны быть в цветовом пространстве CMYK или GrayScale (нецветное изображение) с разрешением не менее 300 dpi. Без добавления цветов Pantone.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ принимать файлы в форматах *.doc, *.ppt, *.xls, и тд.

К МАТЕРИАЛАМ**ВЕКТОРНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ**

(логотипы, эмблемы, элементы оформления фирменного стиля и тд.)

Форматы: *.ai, *.eps, *.cdr, *.pdf, *.indd

1. Все текстовые элементы в кривых, либо шрифты должны быть присланы отдельными файлами.
2. В случае вставки растровых изображений, вместе с векторным файлом должен присутствовать прилинкованный файл.
3. Файлы версток должны быть сохранены через команду Package, встроенную в графический редактор, и включать файлы шрифтов и графических элементов использованных в верстке.

РАСТРОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ:**Форматы:** *.tif, *.psd, *.jpg, *.png, *.raw

1. Разрешение файлов — не менее 240dpi (проверяется: Свойства файла > вкладка «Подробно», пункты Горизонтальное/Вертикальное разрешение).
2. Размер изображения должен быть не менее 1024x768 px.
3. Фотографии рекламируемых объектов — четкие, сделанные при хорошем освещении, содержащие минимум лишнего фона и других объектов.



Разделы каталога:

- Теория. Практика. Опыт
- Изделия из золота
- Изделия из серебра и натурального камня, оружие сувенирная продукция
- Выставки



Разделы каталога:

- Теория. Практика. Опыт
- Драгоценные, полудрагоценные камни, вставки
- Драгоценные металлы
- Оборудование, материалы и инструменты и для производства
- Ювелирная фурнитура и упаковка

ПРАЙС-ЛИСТ

Вид рекламы	Размер модуля, мм	Стоимость, руб.
Цветная модульная реклама		
1/1 полосы*	190x260	35 000
1/2 полосы верт.*	93x260	25 000
1/2 полосы горизонт*	190x128	25 000
1-я стр. в разделе	220x300	55 000
Эксклюзив (2 полосы)	440x300	65 000
Реклама на обложке		
1-я стр. обложки	220x244	уточняйте наличие
2-я стр. обложки	220x300	уточняйте наличие
3-я стр. обложки	220x300	уточняйте наличие
4-я стр. обложки	220x300	уточняйте наличие

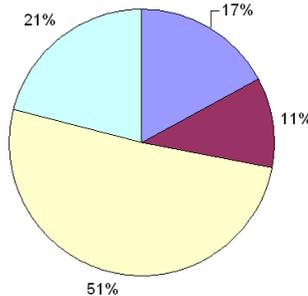
Посещаемость: 1500 в сутки
(более 40000 в месяц)
Пользователей: более 14500
Подписчиков: более 10900
Компаний: 7300
Каталоги: Яндекс-Каталог и DMOZ

UVELIR.info

Ювелир.INFO является крупнейшим в России интернет-проектом ювелирной тематики. Главными пользователями ресурса являются специалисты ювелирной отрасли: владельцы бизнеса, руководители, менеджеры, технологи, мастера-ювелиры, товароведы и продавцы ювелирных магазинов.

Информация с портала автоматически транслируется в VK.com, Instagram, Telegram, Facebook, Twitter. Кроме того, рассылку новостной ленты web-ресурса еженедельно получают более 16000 подписчиков.

Процентное соотношение организаций/ИП - участников проекта Ювелир.INFO



- 17% - Производители ювелирных изделий
- 11% - Оптовая ювелирная торговля
- 51% - Розничная ювелирная торговля
- 21% - Разное

Платные услуги Uvelir.info

Премиум-статус «PRO-Партнер» на портале Ювелир.INFO:

1. Компания отображается на первых позициях «Единого реестра ювелирных компаний» – действует приоритет при ранжировании во всех списках каталога по отношению к обычным компаниям.
2. Компания выделена в «Реестре компаний» отличительным знаком «PRO-Партнер», более крупным шрифтом и рамкой.
3. **PRO ПАРТНЕР** Реклама компании в тизерах на всех страницах портала.
4. Компания отображается в блоке «Экспо-Ювелир рекомендует», который располагается в правом столбце Реестра компаний. Пользователи портала, просматривая карточку какой либо конкретной компании, всегда видят справа список «Рекомендованных компаний».

Стоимость услуги:
9000 руб. – 1 мес.
25000 руб. – 3 мес.
45000 руб. – 6 мес.

Рассылка коммерческих предложений (e-mail)

Рассылка осуществляется по базе портала Ювелир.INFO и форума ювелиров Ювелир.NET. В базе рассылки более 14500 email компаний/ИП и зарегистрированных пользователей. Стоимость рассылки необходимо уточнять у менеджеров проекта.

Баннерная реклама



Брендрование сайта – 45000 руб./мес.

Москва
Санкт-Петербург
Кострома

Ag Au Pt

РЕГИОН ЗОЛОТО
операции с драгоценными металлами

www.region-zoloto.ru
8 800 250-56-62

Верхний баннер 980*60 (сквозной) — 30000 руб./мес.

АДАМАС
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

ФРАНЧАЙЗИНГ АДАМАС -
ВЫСОКИЙ ДОХОД БЕЗ РИСКОВ
СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

Верхний баннер 980*120 (сквозной) — 60000 руб./мес.

КОМПАНИЯ **ИТАЛМАКС** ПРЕДЛАГАЕТ

ИТАЛПРИНТИ ОРГА

АФФИНАЖНОЕ и сопутствующее **ОБОРУДОВАНИЕ**

+8 495 679-00-17/20 WWW.ITALMAX.RU

Баннер 235*120 (сквозной) 15000 руб./мес.

МОСКОВСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

SHOP-IN-SHOP

Бриллиантовая витрина известного бренда в вашем магазине

ПОЛУЧИТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

Баннер 480*120 (сквозной) 30000 руб./мес.

Форум Uvelir.net

Посещаемость: 600-900 в сутки
Пользователей: 18500
Сообщений: более 34000
Тем: более 7500

www.uvelir.net



ALIKOR SIMPLE

Доступные украшения с бриллиантами от лидера фирменного рынка

[Смотреть украшения](#)

Расширенный поиск регистрация или войти

[Главная страница](#)
[Новые сообщения](#)
[Справка](#)
[Календарь](#)
[Сообщество](#)
[Опции форума](#)
[Навигация](#)

МЕСТО для вашей рекламы

Зарегистрируйтесь!
Добро пожаловать на форум ювелиров России!
Зарегистрированный пользователь имеет больше прав и возможностей на форуме.

Форум

Статистика Top 10

Последние сообщения	Новые пользователи	Активные пользователи
Приглашаем на работу менеджеров... Галина Алексеевна • 17.12.14 19:11	Kukarakas • 17.12.17 12:12	0 1 DEL • 1,524
Ильина И.И., ИТ, Г.Муром majezsk • 17.12.12 12:12	Миксик123 • 17.12.17 02:30	0 2 Смыслов Павел • 1,039
(Ищете) производственной организации... Selenet • 17.12.11 03:38	3 Michaelyule • 17.12.17 04:43	0 3 doilbay • 656
Отчетность в РФМ Смыслов Павел • 16.12.20 31:44	SAV1980 • 17.12.17 04:43	0 4 кастрилин • 582
Техническая новинка сдан... Самодлов Павел • 16.12.20 21:55	asdasdruyefebuy • 17.12.17 05:56	0 5 Savelin • 548
фурнитура из недорогих ценных... Светлана Стекло • 16.12.17 09:06	Виталий Голубев • 17.12.17 06:46	0 6 alexandr1 • 437
Пиджи Игорь Михайлович, ИТ и... Landra • 16.12.16 22:27	Ufuko • 17.12.17 01:07	0 7 Вячеслав Москва • 424
Ромачева Галина Ивановна, ИТ... Михаил Иванов • 16.12.15 21:18	shevchyna • 17.12.17 01:08	0 8 MJK • 376
Голден плюс Вороненко, ООО; ИИН... DEL • 16.12.14 20:09	raul_k • 16.12.17 01:10	0 9 Groza • 374
Горюхастев, ИИ / Русское... Дмитрий1917 • 16.12.13 15:10	shufeyo • 16.12.17 01:10	0 10 Daria • 359

Если вы рыцарь на Форумах не садишь, пожалуйста прочитайте [Абсолютные правила](#). На форуме обязательно нужно пройти [идентификацию](#). После нее вы сможете публиковать сообщения, создавать темы и пользоваться другими сервисами форума Ювелир.NET

ТЕКУЩИЙ НОМЕР ЖУРНАЛА «ЭКСПО ЮВЕЛИР» ЮВЕЛИР.ТЕХ: №3(114) сентябрь - ноябрь 2019 • [FOR-ВЕБСИТА](#) • [ONLINE-ВЕБСИТА](#)

Ювелир.NET - интернет-форум ювелиров России и ЕАЭС

Добро пожаловать на Ювелир.NET - интернет-форум ювелиров России и ЕАЭС.

Ювелирная торговля, благонадежность клиентов, рекомендации

Последнее сообщение

- Единый черный список ювелирной отрасли (РФ) (Прозрачность)** Тем: 873
Сообщений: 7,992

Обсуждение компаний и предпринимателей нарушающих деловой этикет, деловую репутацию, законодательство РФ, в действиях которых есть признаки мошенничества или злостности уклонения от выполнения своих обязательств.
- Единый серый список ювелирной отрасли (РФ) (Прозрачность)** Тем: 103
Сообщений: 1,383

Обсуждение компаний и предпринимателей совершающих нарушениями деловой этикет, деловую репутацию, законодательство РФ, но в конце концов выполняет свои обязательства.
- Белый список отрасли (РФ) (Прозрачность)** Тем: 84
Сообщений: 1,441

Обсуждение публикаций и отзывов российских производителей, оптовых и розничных компаний, магазинов и частных предпринимателей, заслуживающих себе с лучшей стороны на ювелирном рынке.
- Нужны рекомендации! (РФ) (Прозрачность)** Тем: 1,864
Сообщений: 11,192

Организации и предприниматели с неподтвержденной репутацией. Тревожный раздел! Если Вы в сомнении относительно возможности работы с тем или иным ювелирным производителем и Вам нужны рекомендации - то Вам в этот раздел!
- Поиск контактов** Тем: 189
Сообщений: 999

Раздел для тех кто ищет контакты компаний/ИП
- Деятельность прекращена** Тем: 50
Сообщений: 201

В данном разделе представлена информация о ИТ и компаниях, прекративших свою деятельность в ювелирной отрасли. Формы закрыты в данном разделе НЕ публикуются информация о компаниях (и ИП) оверквиривших свою репутацию в процессе работы на ювелирном рынке.
- Неформальные сотрудничества (РФ) (Прозрачность)** Тем: 31
Сообщений: 209

Здесь публикуем информацию о неподтвержденных сотрудничествах: дилекторы, рабочие, продавцы, менеджеры по продажам и пр. Информация о тех кто нанес финансовый, моральный урон работодателю.

Бизнес-центр

Продать ювелирные изделия на **ЮВЕЛИР.ТЕХ**! Приглашаем мастеров-ювелиров, дизайнеров и производителей ювелирных производств на **ЮвелирMarket.RU**

ЭКСПО ЮВЕЛИР

ЭКСПО ЮВЕЛИР РЕКОМЕНДУЕТ

- ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЗОЛОТА
- ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ СЕРЬЕР, НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ, СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- ЮВЕЛИРНАЯ ФУРНИТУРА, УСЛУГИ
- ДРАГОЦЕННЫЕ И ПОЛУДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ, ВСТАВКИ, ЖЕМЧУГ
- УПАКОВКА, ДЕМОНСТРАЦИОННОЕ И ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, СВЕТ, УСЛУГИ
- ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ
- ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЮВЕЛИРНОГО ПРОИЗВОДСТВА, ИНСТРУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ

Реклама

РЕГИОН ЗОЛОТО
ПРОЕКТ «ЗОЛОТО 999.9»

Платные услуги Uvelir.net

Ювелир.NET является одним из самых посещаемых форумов ювелирной тематики, при этом основной аудиторией ресурса являются не мастера-ювелиры, а специалисты в сфере ювелирной торговли: руководители производственных и торговых компаний, руководители отделов продаж и менеджеры по продажам. Этого результата удалось достичь благодаря реализации разделов «Черный список отрасли» и «Рекомендации». Фактически, сейчас это большой отраслевой торговый форум.



Рассылка коммерческих предложений (e-mail)

Рассылка осуществляется по базе портала Ювелир.INFO и форума ювелиров Ювелир.NET. В базе рассылки более 14500 email компаний/ИП и зарегистрированных пользователей.

Стоимость: 15000 руб. за 1 рассылку, минимальный заказ – 2 рассылки.

Баннерная реклама



Верхний баннер 980*70 (сквозной) — 15000 руб./мес.



Баннер 475*60 (в топике после первого, третьего или пятого сообщения)
6000-7000 руб./мес.



Баннер 235*120
(в правом столбце)
9000 руб./мес.

Спонсор раздела
Размещение вашего логотипа на главной странице форума, около выбранного раздела.
4500 руб./90 дней



Брендинг форумa — 30000 руб./мес.

АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Предлагаем вам готовые аудитории крупнейших ювелирных выставок для онлайн-рекламы ваших товаров и услуг в Яндекс.Директ и MyTarget <http://uvelir.info/target>

Производители, оптовики и розничные покупатели – представлены в наших аудиториях.

Кому это нужно?

- Производителям ювелирных изделий – прямой выход на представителей оптовой-розничной ювелирной торговли (вся Россия или любой регион) и конечных покупателей (по желанию).
- Оптовой ювелирной торговле – прямой выход на представителей розничной ювелирной торговли (вся Россия или любой регион).
- Розничной ювелирной торговле – прямой выход на конечных покупателей ювелирных изделий (Москва, Санкт-Петербург), привлечение к сотрудничеству производителей и представителей оптовой торговли (вся Россия или любой регион).
- Предприятиям – производителям товаров и услуг для ювелирной отрасли в целом (упаковка, освещение, юридические услуги, консалтинг и пр) – охват предприятий-производителей и оптово-розничной торговли (вся Россия или любой регион).

Есть возможность выборки участников и посетителей выставок по регионам проживания, возрасту, доходу и прочим условиям. Мы даже можем выгрузить вам аудиторию выставки с нулевого дня (не везде) и исключить аудиторию выходных дней (везде).

После покупки данные выгружаются в ваш рекламный кабинет Яндекс.Директ (Яндекс.Аудитории) и/или MyTarget.

АУДИТОРИИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ ВАШЕГО БИЗНЕСА

📍 Санкт-Петербург

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

04-08 февраля 2020

Объем аудитории

📍 Яндекс: **10742**

📍 MyTarget: **2657**

Стоимость

15500 руб.

📍 Москва

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

24-29 сентября 2019

Объем аудитории

📍 Яндекс: **12609**

📍 MyTarget: **2826**

Стоимость

16500 руб.

📍 Москва

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

22-25 мая 2019

Объем аудитории

📍 Яндекс: **7749**

📍 MyTarget: **1562**

Стоимость

13500 руб.

📍 Санкт-Петербург

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

06-09 февраля 2019

Объем аудитории

📍 Яндекс: **9917**

📍 MyTarget: **2399**

Стоимость

14500 руб.

📍 Москва

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

25-29 сентября 2018

Объем аудитории

📍 Яндекс: **11374**

📍 MyTarget: **2128**

Стоимость

12500 руб.

Эксклюзивная позиция

ДАННЫЕ CRM

данные с нашей рабочей базы и интернет-ресурсов: Uvelir.INFO и Uvelir.Net

Объем аудитории

📍 Яндекс: **49653**

Стоимость

55000 руб.

При покупке 2х и более аудиторий, предусмотрены скидки!

При покупке аудитории одной и той же выставки, но за разные годы, предоставляется скидка 30% на аудиторию более старой выставки.

Клиенты журнала «Экспо-Ювелир» могут приобрести аудиторию со скидкой 20%.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Мы собираем MAC-адреса (= идентификаторы) смартфонов и ноутбуков, на которых включен WiFi, в радиусе до 70 метров. Из этого формируется база, которую можно выгрузить на площадки Яндекса и MyTarget (mail.ru, vkontakte) для онлайн-рекламы. Аудитория отраслевой выставки узнает о товарах и услугах вашего бизнеса на привычных для них площадках.

С помощью специального устройства мы собрали аудитории крупных ювелирных выставок (посетители и участники), в основном в Москве и Санкт-Петербурге.

По желанию, если вы нацелены в большей степени на оптовую торговлю, мы можем вам выгрузить аудитории выставок без учета выходных дней.

Аудитория не исчерпает себя быстро – вы можете подключить аудитории пользователей со схожими интересами (Look-alike). Вы сможете просто запустить рекламу на большее количество людей или запустить рекламу в других городах или даже странах. Таким образом охват можно увеличить в 3 раза.

Пример Яндекс.Аудитории ювелирной выставки в Москве

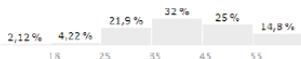
■ Ювелирная выставка в Москве (24 – 29 сентября 2019)

12 609 охват

34,5% мужчины

65,5% женщины

Возраст



Схожесть пользователей: средняя

Чем выше схожесть пользователей в сегменте по характеристикам и поведению, тем лучше он подходит для таргетинга сегмента похожих пользователей.

Города проживания



Устройства



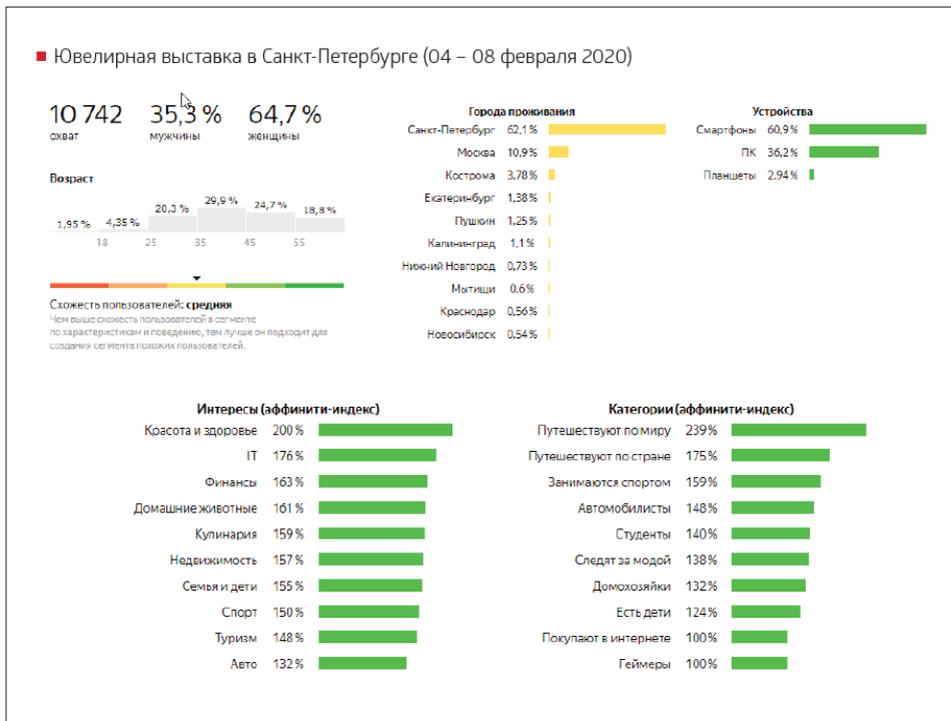
Интересы (аффинити-индекс)



Категории (аффинити-индекс)



Пример Яндекс.Аудитории ювелирной выставки в Санкт-Петербурге



Настройка

Вы приобрели аудиторию выставок. Что дальше?

Начнём с настройки таргетинга в Яндексе:

Приобретенные аудитории появятся в вашем кабинете Яндекс.Аудиторий.

После этого заходим во второй шаг настроек РСЯ в Яндекс Директе и жмём кнопку «Добавить», расположенную напротив графы «Условие подбора аудиторий».

Использовать автоаргетинг: Нет

Минус-фразы на группу:

Условие подбора аудиторий: Не заданы

Регионы показа: Россия

Корректировки ставок: Не заданы

Метки:

Далее следует выбрать «Сегмент аудитории», затем в поле «Выберите элемент» вашу базу, добавленную ранее в Яндекс.Аудитории.

Новое условие подбора аудитории

Показы объявлений для этой аудитории будут идти только в сетях.

Название: + Добавить примечание

Набор правил 1

Выполнено хотя бы одно | Выполнены все | Не выполнено ни одного

1. Сегмент Ауд... ^ | выберите сегмент v

+ Цель Метрики
+ Сегмент Метрики
+ **✓ Сегмент Аудиторий**

Для получения прогноза в условии подбора аудитории должна быть хотя бы одна выполненная цель или сегмент.

Сохранить | Отмена

Все готово!

Подробнее о размещении в Яндекс.Директе, можно прочитать здесь: <https://yandex.ru/support/direct/>

Чтобы запустить рекламу в MyTarget, следует:

Зайти в свой кабинет и перейти во вкладку «Аудитории», расположенную сверху.



Листать левое меню до тех пор, пока вы не увидите вкладку «Внешние сегменты». Нажмите на него, а затем на клавишу «Активировать ключ доступа...», которая расположена вверху по центру страницы.

Создание аудитории

Источники данных

- Счетчики Top@Mail.Ru
- Пиксели Top@Mail.Ru
- Группы (IQ)
- Группы (VK)
- Приложения (OK и Mail.ru)
- Приложения (VK)
- Категории приложений (Андроид)
- Списки пользователей
- Списки поисковых запросов
- Прайс-листы
- Рекламные кампании
- Прайс-лист Авто Mail.Ru
- Look-Allie
- Список георегионов
- Общие сегменты**
- Внешние сегменты
- Поделиться сегментами

Внешние сегменты

активировать ключ доступа...

Поиск по названию списка ВСЕ ПОСТАВЩИКИ

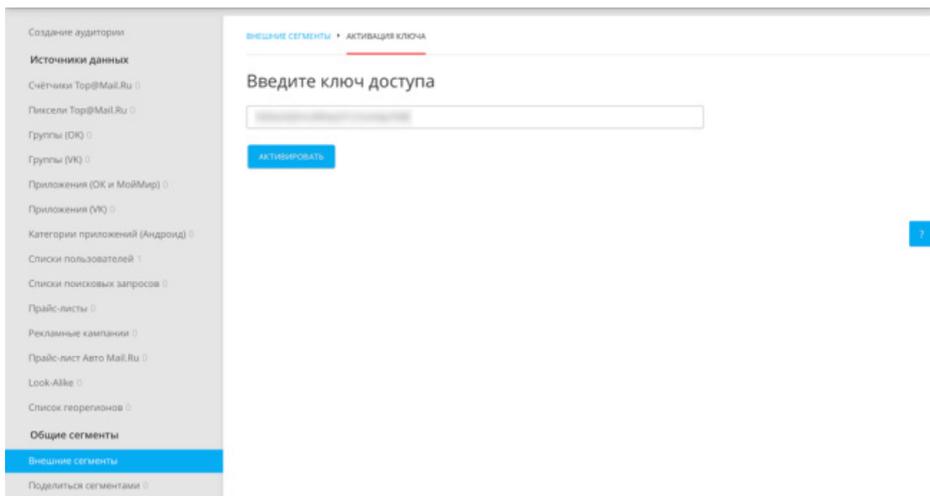
	СРМ, RUB	Пользователи	
Shopster	●	запросить сегмент у продавца ●	<input type="checkbox"/>
Tagvisor	●		<input type="checkbox"/>
Aidata	●	запросить сегмент у продавца ●	<input type="checkbox"/>
AmberData	●	запросить сегмент у продавца ●	<input type="checkbox"/>
Soloway			<input type="checkbox"/>
НПО Аналитика	●	запросить сегмент у продавца ●	<input type="checkbox"/>
HoReCaMarketing.ru	●	запросить сегмент у продавца ●	<input type="checkbox"/>
Hvala	●	запросить сегмент у продавца ●	<input type="checkbox"/>
CleverDATA	●	запросить сегмент у продавца ●	<input type="checkbox"/>
Weborama		запросить сегмент у продавца ●	

ВЫБРАННЫЕ СЕГМЕНТЫ

Сегменты ещё не выбраны.

Выберите интересующие вас сегменты после чего на их основе мы создадим новый список пользователей и применим его в рекламных кампаниях.

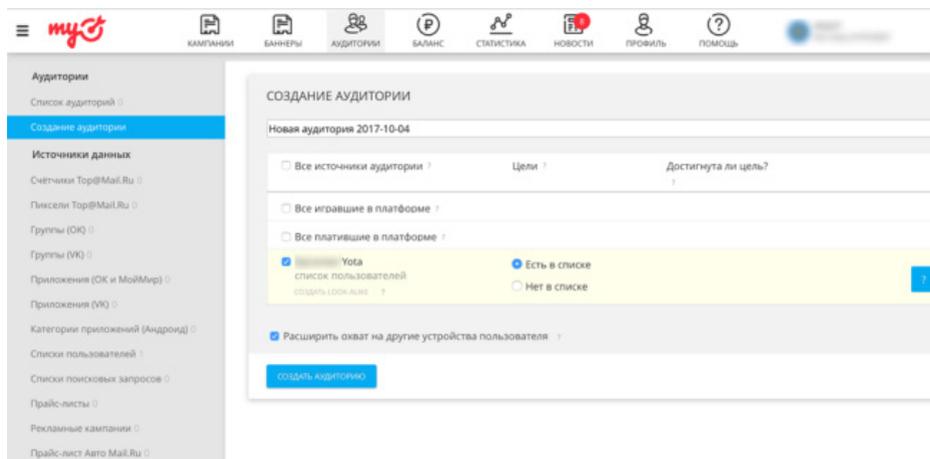
Введите свой ключ, который мы вам вышлем, и нажмите на кнопку «Активировать».



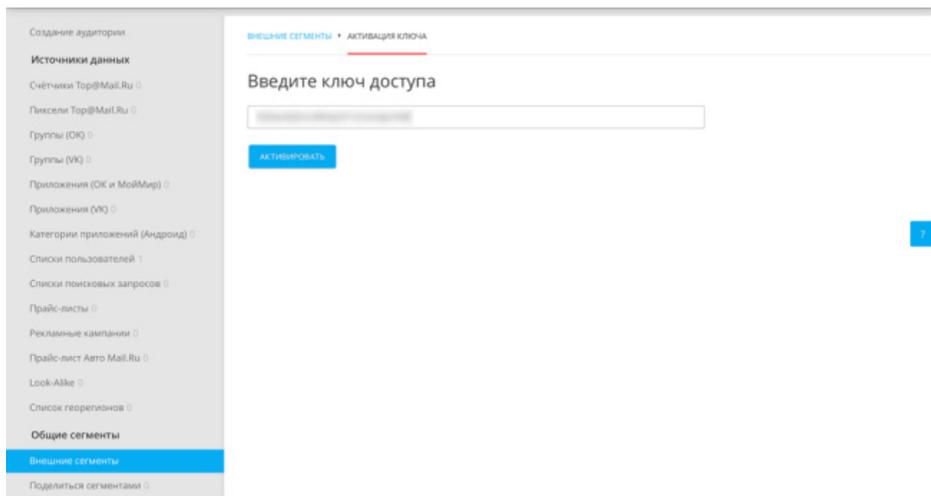
В рекламном кабинете появится список пользователей. Нажимаем «Ок» и продолжаем работу.

Далее вам нужно:

- Выбрать в левом меню «Аудитории» — «Создание аудиторий».
- В появившемся окне ввести название аудитории, выбрать импортированный список, а затем нажать на кнопку «Создать аудиторию».



Теперь можно приступить непосредственно к настройке и запуску рекламной кампании. Чтобы рекламная кампания показывалась по собранной аудитории необходимо зайти в настройки кампании и пролистать вниз. В пункте «Аудитории» найти и отметить галочкой созданную в прошлом пункте аудиторию.



Нажать на клавишу «Сохранить кампанию» и отправить РК на модерацию. Готово!

Подробнее о создании рекламных кампаний в MyTarget читайте тут:
<https://target.my.com/adv/help/start>

Настройка

1. Помните о формате графических элементов.
 - В Яндексe: максимальный объем файла – 120 КБ; формат файла – JPG, PNG или GIF; размер в пикселях – 240×400, 300×250, 300×500, 300×600, 336×280, 640×100, 640×200, 640×960, 728×90, 960×640, 970×250. Рекомендуем сделать изображения всех форматов.
 - В MyTarget: максимальный объём файла – 150 КБ; формат файла – JPG, PNG; размер в пикселях – 256×256, 600×600, 1080×607
2. Старайтесь выбирать изображения высокого качества, яркой цветовой гаммы и тематики, подходящей для привлечения внимания.
3. На изображении можно указать название продукта или рекламный слоган.
4. Используйте сервисы анализа рекламы в социальных сетях

В заголовке:

1. Используйте обещание пользы или выгоды.
2. Персонализируйте обращение к целевой аудитории.
3. Добавляйте больше конкретики.
4. Используйте вопрос, начинающийся со слова «как».
5. Указывайте название продукта.
6. Не брезгуйте задавать вопросы.
7. Используйте «заголовок-приказ». Призывайте пользователя получить выгоду от вашего предложения.
8. Используйте стиль «новинка»: подавайте информацию как новость: «выход нового продукта!».

