

ЮВЕЛИРТЕХ

ювелирные технологии для профессионалов | jewellertech.ru

**РОССИЙСКИЕ
ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ**

8 (800) 444-08-86

info@trade-gold.ru

www.trade-gold.ru

Выбирайте лучших партнеров!

Смотрите рейтинги, оценки и отзывы продавцов и покупателей по всем участникам рынка драгоценных металлов

Рейтинг компании
На основании оценок и отзывов пользователей

5.0 ★★★★★

106 Успешно проведенных аукционов

83 Успешно завершенных сделок

14 Оставлено отзывов о компании

Александр Паршиков
ООО ЮвиМаг
★★★★★
Уже год имею дело с данным контрагентом Торги всегда проводил порядочно, ответственно... [Читать полностью](#)

[Смотреть все отзывы \(14\)](#)

Серебро
Гранулы 999,9

68,50 руб/г
2 500 г

171 250,00 руб
без НДС

3.1 ★★★★★ 23 21

Серебро
Гранулы 999,9

68,50 руб/г
2 500 г

171 250,00 руб
без НДС

4.3 ★★★★★ 118 19

Золото
Гранулы 999,9

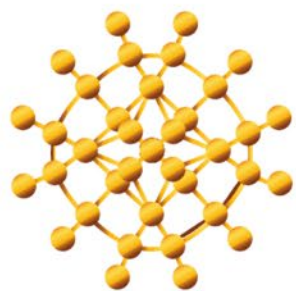
4 300,00 руб/г
1 200 г

5 160 000,00 руб
без НДС

5.0 ★★★★★ 234 112



Для новых участников и пользователей
2 месяца бесплатно



NANOSTAR

Top Bio Cleaner

ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ | ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И БЕЗОПАСНЫЕ ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА ИЗ ГЕРМАНИИ

| ОПТИКА | ЭКРАНЫ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

ПОДОЙДИ С ЭТИМ КАТАЛОГОМ НА НАШУ ПРОМОСТОЙКУ
И ПОЛУЧИ ПОДАРОК*

Посетите наш сайт
и получите скидку
по промокоду:



new

JUNWEX



* - при покупке любого средства от 150 мл.



Свидетельство о регистрации
П/И № ТУ 61 - 00751 от 28.04.2012 г.

Выдано управлением Федеральной службы по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций по Ростовской области

Учредитель
ООО «Золотой Профиль»

Издатель
ООО «Альфа»

Адрес редакции и издательства
344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Станиславского, д. 118, офис 601

Тираж 9000 экз.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Все права защищены. Полное или частичное воспроизведение
материалов, опубликованных в журнале «Ювелир-ТЕХ», без
письменного согласия редакции категорически запрещено.
За содержание рекламных материалов редакция
ответственности не несет.

Генеральный директор
Андрей Викторович Дзюба director@expomedia.ru

Коммерческий директор
Оконечникова Ирина Петровна irina@expomedia.ru

И.О. Главного редактора
Оконечникова Ирина Петровна

Арт-директор
Александр Тутов art@expomedia.ru

Дизайн и верстка
Александр Тутов art@expomedia.ru

Корректор
Анастасия Кравцова

Отдел рекламы
Светлана Женихова svetlana@expomedia.ru
Наталья Бенда nataly@expomedia.ru
Наталья Благова n.blagova@expomedia.ru

Интернет-продвижение
Иван Синявский ivan@expomedia.ru

Телефоны отдела рекламы
+7 (863) 282-21-87, 282-21-88

https://www.expjeweller.ru
https://www.ujelir.info | https://www.ujelir.net

Дата выхода 25.10.21 г в 6.00

Заказ № 217921

Отпечатано:

ИП Зубков О.П., г. Ростов-на-Дону,
ул. Серафимовича, д. 45/54 А

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В КАТАЛОГЕ:

1 теория. практика. опыт

2 драгоценные и полудрагоценные камни, вставки

A.S.DIAM DESIGN	2.16
ALFARI	2.18
ALROSA DIAMOND INSPECTOR....	2.15
DIADEMA GEMS&JEWELLERY	2.20
GEMS LAND	2.19
INDIAN GEMS	2.19
RADUGA JEWELLERY	2.20
ABPOC	2.17
БРИЛЛАНС	2.18
ГОРЕВА Н.М. ИП	2.20
ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК	2.14
КОРОНА	2.18
КУЛИКОВА С.А. ИП	2.21
ПРАКТИКА	2.17
СУПЕР ДЖЕМС	2.16

3 драгоценные металлы

AP DM	ОБЛ 1, 3.
NEVA-GOLD	3.24

РОДОНИТ	3.21
РДМ	ОБЛ 1, 3.22-23
РЮС	3.21

4 упаковка, оборудование и материалы для ювелирного производства, услуги

BISAN DESIGN	1.3
INART INSTRUMENTAL	4.33
LEGOR PLATING	4.25
NANOSTAR	ОБЛ 2, 0.1
PALA JEWELLERY MOULD	4.28
PALA MACHINE	4.28
STEEL MACHINE	4.26-27
UVELIRA.RU	4.33
ГАЛЬВАНИТ 44	4.34
МАГИСТР	4.34
САВИТАР	4.29
ТБСС	4.34
ТЕХНОКОМ АС НТЦ	4.30
ЮВЕЛИР ПАРТНЕР	4.32
ЮМО НЕВА	4.31
ЮТОС-К	4.30

8 (343) 227-05-01 (02), 8 (922) 035-18-70 ; info@ujcenter.ru ; www.ujcenter.ru



АНО ДПО "УРАЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЦЕНТР"
УСПЕШНО РАБОТАЕТ С 2012 ГОДА.

СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СФЕРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ –
ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ
СПЕЦИАЛИСТОВ: РОЗНИЦЫ, ЛОМБАРДОВ,
СКУПОК, МАСТЕРСКИХ,
ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ.

С 2019 ГОДА В
МИКРОФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ: МФК, МКК, КПК.



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УРАЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЦЕНТР



- Мастер-Модельер высшей категории
- Специальные Заказы любых моделей с размерами ваших камней и вставок
- Экспрес Доставка в любую точку России (до г.Москва - 2 дня)
- Скорость и Четкость в исполнении работы (от Эскиза до прессформы - 5 дней)
- Уникальные цены, радующие заказчика (от 1300 руб за готовую модель в прессформе)
- Возможность отправки (.stl) файлов (обращайтесь за тест-файлом)

Для Получения Каталога и Информации: mahmoudru@ya.ru / Whatsapp  +90 531 333 99 00

ТИТАН

и УКРАШЕНИЯ ИЗ ТИТАНА



Сергей Галанин

Доктор технических наук, профессор кафедры технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса Костромского государственного университета, профессор по специальности «техническая эстетика и дизайн», академик Российской академии естественных наук (РАЕН), член-корреспондент Российской инженерной Академии (РИА), академик Академии технической эстетики и дизайна, член Союза дизайнеров Российской Федерации, заслуженный изобретатель Костромской области, кавалер орденов М. Перхина и Ф. Бирбаума мемориального фонда К. Фаберже, автор 22 патентов России и авторских свидетельств СССР, автор более 350 научных публикаций и книг, в том числе по ювелирным технологиям и дизайну.

тел. +7 915 914-90-96

ВСЕ ЧАЩЕ В ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ И БИЖУТЕРИИ СТАЛИ ПРИМЕНЯТЬСЯ НЕТРАДИЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ – ТИТАН И АЛЮМИНИЙ. БОЛЕЕ ПОДРОБНО РАССМОТРИМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТИТАНА

Согласно законам Российской Федерации, к ювелирным украшениям относят изделия из недрагоценных металлов и сплавов, если они украшены драгоценными и полудрагоценными камнями, соединены с частями изделия, выполненными из драгоценных металлов и сплавов. Покрывают из золота или других драгоценных металлов, нанесенные гальванически, напылением или другим способом (кроме плакирования), не позволяют бижутерию отнести к ювелирным изделиям.

Таким образом, если украшения выполнены только из титана или алюминия, то это – бижутерия. Если в из-

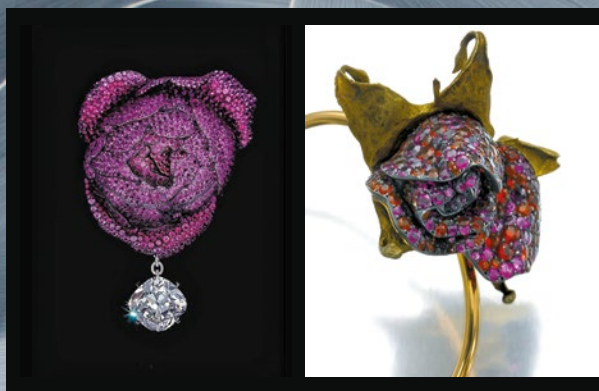
делии присутствуют драгоценные металлы и камни – уже ювелирные украшения. Поэтому, как правило, изделия только из титана или алюминия ювелирной промышленностью практически не производятся.

Оксид титана TiO_2 впервые был обнаружен в 1789 году английским ученым-минерологом У. Грегором. Первый образец металлического титана получил в 1825 году шведский химик и минераловед Й.Я. Берцелиус. Широкое его применение в промышленности началось только в середине прошлого века, в основном в авиации и ракетостроении. Сегодня трудно найти отрасль, где бы не применялся этот уникальный металл.



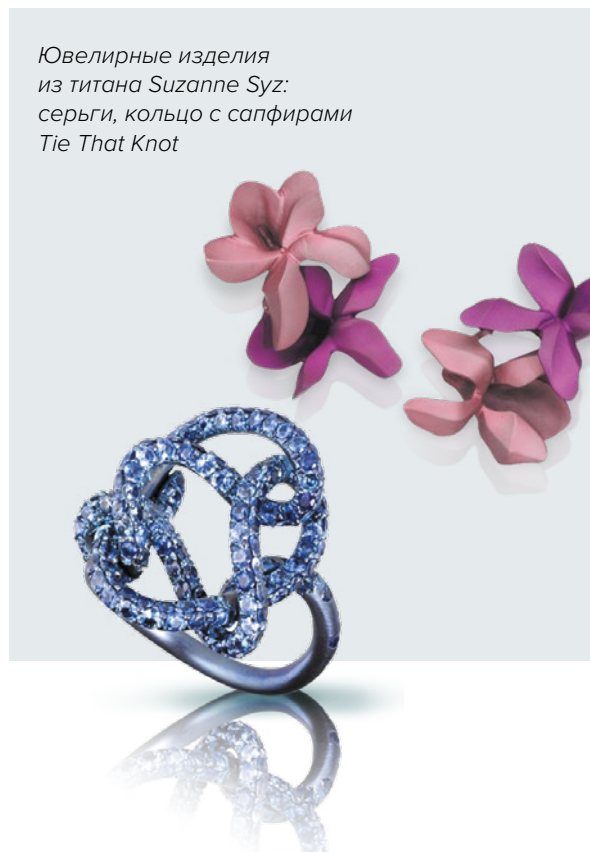
IWC Porsche Design Ocean 2000

Украшения
из титана
Жоэля
Розенталя



Украшения из коллекции
высокого ювелирного
искусства, Chopard: брошь –
титан, опал (19,5 кар);
серьги Red Carpet –
титан, рубеллиты, аметисты
и турмалины параиба

Ювелирные изделия
из титана Suzanne Syz:
серьги, кольцо с сапфирами
Tie That Knot



Часы были первым украшением, в котором использовали титан. Они увидели свет в 1980 году благодаря тандему Porsche Design и всемирно известного производителя часов International Watch Company (IWC). Благодаря часам IWC Porsche Design Titan Chronograph появилась фирменная обработка корпусов часов «Порше», компании, которая была известна своими автомобилями. Родились и знаковые модели, например IWC Porsche Design Ocean 2000, способные работать под водой на глубине 2000 метров.

Популяризовал титан как материал для украшений Жоэль Артур Розенталь. Создатель бренда JAR начал использовать этот металл в своих работах в конце 80-х годов прошлого века. Изделия мастера



Клипсы,
титан, JAR

уникальны и неповторимы. И именно титан позволил создавать визуально массивные и в то же время легкие украшения.

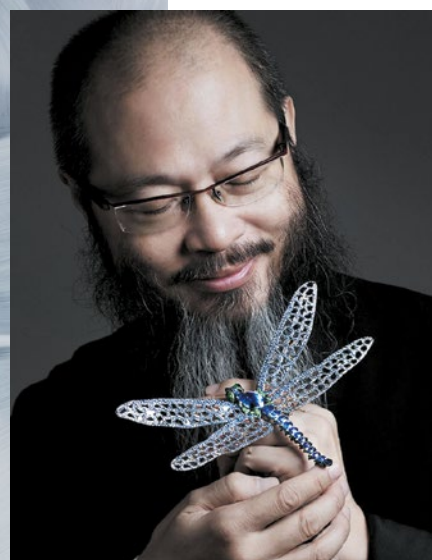
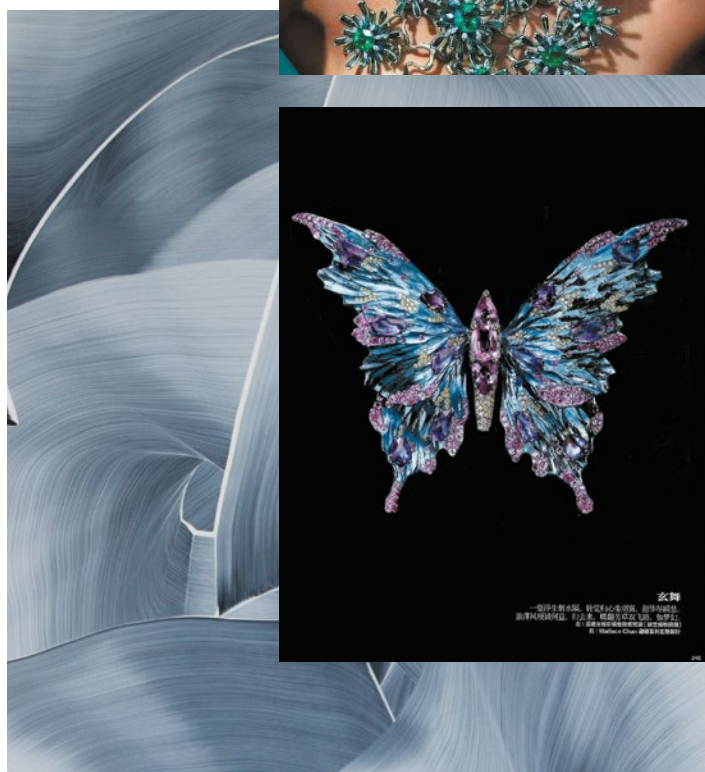
С лаконичным «спасибо» клипсы из лепестков цветного титана отправились по домам клиенток Розенталя вместо привычных букетов. Так создатель бренда JAR отблагодарил поклонниц, которые одолжили собственные украшения для его выставки в лондонском Somerset House в 2002 году, 145 вещей из 400 представленных были из частных коллекций. Затея так увлекла дизайнера, что для выставки в качестве небанальных сувениров он сделал еще 1000 пар клипсов из титана. Из-за насыщенного цвета оксидного покрытия и формы лепестки выглядели объемными и реалистичными. Клипсы были мгновенно

но распроданы после открытия выставки. Аналогично Жоэль поступил и в 2013-м для масштабной выставки в нью-йоркском Метрополитен-музее, где экспонировалось более 300 драгоценностей бренда JAR.

Возвращению в коллекции высокого ювелирного искусства титан обязан ювелирному дому Chopard, который работает с ним около десяти лет. Незабываемой оказалась коллекция Fleurs d'Opales, представленная в 2015 году: массивные броши и кольца из австралийских опалов в обрамлении чернильного титана выглядели эмоционально и незабываемо. С тех пор в каждой коллекции высокого ювелирного искусства присутствуют изделия из титана. Этот металл в Chopard любят за феноменальную легкость и ювелирную дерзость. Сложность работы в том, что процесс инкрустации титана драгоценными камнями не проходит легко: может пострадать камень.

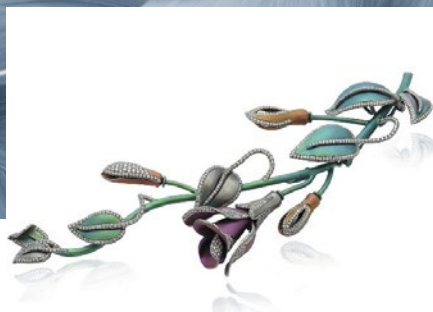
В настоящее время многие известные ювелирные бренды и дизайнеры используют титан в своих украшениях. Среди них можно назвать JAR, Chopard, Сюзанну Сиз (Suzanne Syz), Уоллеса Чана (Wallace Chan), Маргариту Бургенер (Margherita Burgener).

Очень популярен титан у быстро развивающихся китайских ювелирных брендов. Этот металл с его уникальными декоративными возможностями позволяет дизайнерам искусно соединять в одном изделии современность и восточные традиции.



Ювелирные украшения из титана
Margherita Burgener

Ювелирные украшения из титана
Wallace Chan



ДОСТОИНСТВА УКРАШЕНИЙ ИЗ ТИТАНА

К достоинствам титана, позволяющим ему занять почетное место на ювелирном олимпе, можно отнести высокую твердость, небольшой удельный вес, коррозионную устойчивость, невысокую стоимость по сравнению с золотом, высокую декоративность.

Этот металл более устойчив к царапинам, вмятинам и деформациям, чем платина,

серебро или золото. Некоторые производители даже дают на титановые изделия пожизненную гарантию. Титан не боится воздействия морской воды, большинства кислот и солнечного света. Однако на его поверхности с течением времени образуется тускло-серая пленка оксидов, которая достаточно успешно удаляется легкой полировкой. Поэтому при должном уходе природный блеск этого металла может сохраниться на долгие годы.

Легкость (он в 2,5–4,5 раза легче драгоценных металлов) позволяет создавать визуально массивные, но относительно легкие украшения. Кроме того, стоимость таких украшений значительно меньше по сравнению с золотыми при соизмеримом уровне дизайна и качества.

При термообработке на поверхности титана образуется красивая оксидная пленка так называемых цветов побежалости. А при химической или электрохимической анодной обработке в растворах большинства органических и неорганических кислот на его поверхности можно создать конверсионные декоративные пленки широчайшей гаммы цветов и оттенков. При этом формирование пленок на полированной и фактурированной поверхности, совмещенной в одном изделии, позволяет значительно обогатить и разнообразить получаемые оптические эффекты, поскольку цвет покрытия на матовой поверхности более насыщенный, чем на полированной.

Титан – гипоаллергенный металл. Он не вызывает никаких побочных реакций при контакте с кожей человека. Из него даже делают различные импланты для медицинских целей.

В различных отраслях промышленности используются многие десятки сплавов титана с другими металлами, обладающие широчайшим набором физико-технологических свойств, но в ювелирке можно применять чистый титан, что в определенной степени является преимуществом.

НЕДОСТАТКИ УКРАШЕНИЙ ИЗ ТИТАНА

Работать с титаном невероятно сложно и затратно: металл плавится при 1668 °С, и его механическая обработка требует применения дорогого высокотвердого инструмента. Кроме того, металл обладает высокой вязкостью, что также затрудняет его механическую обработку. Титан очень плохо поддается пайке, традиционно используемой при изготовлении ювелирных изделий. При закреплении в титановое изделие камней очень легко повредить

Кольца компании «Титанмет», Россия.

Обручальное кольцо с желтым золотом 585-й пробы и желтым покрытием

Кольцо «Полярная ночь» с черным покрытием и черным бриллиантом



последние. Так что редкие бренды могут сделать из него что-то более затейливое, нежели идеально круглое выточенное на станке кольцо.

Однако титан один из первых металлов, изделия из которого стали изготавливаться по современной 3D SLM технологии, при которой происходит спекание изделий из металлических порошков. Эта технология позволяет создавать сложнопрофильные титановые изделия, изготовление которых обычными способами чрезвычайно затруднено.

Тонкая оксидная декоративная пленка на поверхности титана легко механически повреждается. Поэтому окрашенные титановые изделия менее практичны, чем серебристые. Существует технология напыления на поверхность титановых колец черных или желтых покрытий. Нанесение покрытий производится на вакуумной плазменно-дуговой установке производства фирмы PLATIT (Швейцария). Черное покрытие (AlTiN) и желтое покрытие (TiN) являются упрочняющими и значительно увеличивают поверхностную прочность и износостойкость колец.

Еще один момент, сдерживающий массовое использование титана в украшениях, – невозможность или высокая затратность изменения размера колец и ремонта изделий. Кроме того, золото можно отдать в переплавку, с титаном такое не получится.

В заключение можно сказать, что постоянно меняющаяся мода часто привносит в ювелирную отрасль новые идеи и материалы. Такой была знаменитая эпоха арнуво, отголоски которой можно увидеть в элитных титановых украшениях. Титан занял свое достойное место в ювелирной отрасли. Металл нашел своего ценителя, но мода на него не стала повсеместной, он так и не приобрел массовую популярность. Дорогие, в чем-то непривычные и даже экзотические украшения из-за ярких оттенков и размера иногда выглядят ярче и крупнее костюмной бижутерии, поэтому не сразу находят своих поклонников. Но если ты уже влюбился в титановый ювелирный мир, то он тебя уже не отпустит. Из титана чаще можно встретить вещи эксклюзивные, фантастические и выдающиеся. Такие украшения прорывного дизайна открывают новую яркую страницу в истории мировой ювелирной моды.



СОЗДАВАЯ НОВЫЕ ЦЕННОСТИ

КАК ВОЗНИКАЕТ И МЕНЯЕТСЯ
СО ВРЕМЕНЕМ ЦЕННОСТЬ
ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ



Юрий Шелементьев

к.г.-м.н., руководитель
ГемЦентра МГУ



Анна Алексеева

к.э.н., директор по развитию
ГемЦентра МГУ

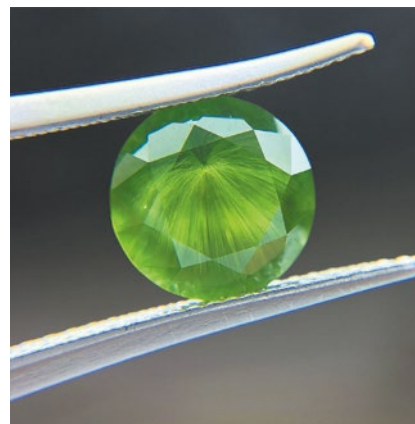
Говоря о драгоценных камнях, обычно ведут речь об их денежной стоимости. Однако монетарная стоимость, желание людей платить за них большие деньги базируется на ценности этих камней. Понятие ценности скорее внутреннее. Эта категория является частью оценочных суждений человека, нашей оценкой окружающего мира. Понятие ценности является базовым: осознание ценности позволяет людям дорожить ценными вещами, например драгоценностями, и хотеть ими обладать. Другими словами, прежде чем продать драгоценность и получить прибыль, ювелиру сначала нужно найти такого покупателя, кото-

рый осознает ценность этого объекта. Давайте поговорим, как в обществе создается ценность драгоценных камней и как она меняется со временем. Определенные усилия помогают создать в обществе понимание, что тот или иной камень является драгоценным и дорогостоящим. Интересно также обсудить, как со временем меняются маркетинговые кампании, направленные на продвижение камней.

Мы видим, что камень или другой объект, товар, актив становится ценным, когда находится достаточно большое количество людей, считающих это ценным. Для примера рассмотрим такое явление, как криптовалюта, кото-



DeBeers. debeers.com



Демантоид _включение биссолита
"конский хвост". Дмитрий Медюха

рая не относится к ювелирной сфере, но активно обсуждается в последнее время. Ценность криптовалют возникла на наших глазах буквально из ничего. Правовой статус биткоина как средства платежа в РФ не установлен, и официально биткоин скорее отнесен к денежным суррогатам. Но цена биткоина очень высокая, сегодня 1 биткоин стоит ~4 321 890 рублей, потому что нашлось большое количество людей, которые посчитали это ценностью.

Сколько стоит камень? Что превращает камень в драгоценность? Как определяется, создается, а порой и выдумывается цена камня? В книгах по геммологии написано, что ценность камней определяют красота, долговечность и редкость. Но внимательное изучение рынка показывает, что ценность зависит от того, какое место занимает камень в сознании людей в обществе. Чтобы общество сочло ценностью тот или иной объект, необходимы определенные условия. Понимание того, каким образом минеральное сырье становится драгоценностью, позволяет индустрии драгоценностей формировать новые тренды на камни. Если индустрия понимает эти процессы, то есть все шансы раскрыть ценность тех или иных камней для широкого круга людей, которые любят драгоценности.

Наиболее яркий пример — это бриллиант. На протяжении XX века он рекламировался в глобальных масштабах. Мы видим, какие это дало плоды: сегодня украшения с бриллиантами — это огромный рынок, камень пользуется повышенным спросом. Приобретение бриллианта в ряде стран и культур стало устойчивой традицией, само слово вызывает ассоциацию с богатством и роскошью.

Также интересен пример культивированного жемчуга. Хотя мы понимаем, что культивированный жемчуг не является природным, тем не менее более чем за 100 лет его присутствия на рынке его признали практически все. То есть и ювелир, и покупатель согласны, что это дорогостоящий товар. По сути, культивированный жемчуг почти полностью вытеснил с рынка природный. Остались только небольшие регионы, такие как Катар, где культивированный жемчуг запрещен. Можно предположить, что желание продавцов искусственных бриллиантов называть их «культивированными» как раз и связано с признанием того, что культивированный жемчуг занял в массовом сознании место природного.

Оба эти примера показывают, что важным фактором ценности является консенсус достаточно большого количества людей, воспринимающих бриллианты или куль-

тивированный жемчуг как драгоценные камни. Даже если в юридическом смысле можно законодательно отнести бриллиант к числу драгоценных камней, а культивированный жемчуг не включить в это число, общество все равно считает оба этих камня ценными. Следовательно, для того, кто задался целью увеличить стоимость того или иного камня, важно создавать маркетинговые кампании, повышать узнаваемость этого камня. Нас интересует количество людей, среди которых будет известен тот или иной камень.

такой-то бренд, то они будут так или иначе продвигать этот бренд, повышать его узнаваемость в обществе.

Маркетинг и реклама делают свое дело. Если хочешь повысить узнаваемость бренда, то надо делать большие финансовые вложения в рекламу. С этой точки зрения раскрутка камня не отличается от раскрутки бренда. Для раскрутки камня также ставится маркетинговая задача: увеличить количество людей, которые знают об этом камне. Только бенефициа-



Демантоид в ограненном виде и в сырье. Дмитрий Медюха

Можно сравнить усилия по продвижению камней с усилиями по продвижению брендов. Существуют ювелирные бренды, которые за много лет добились глобального признания. Если человек носит украшения известного бренда и обсуждает это с кем-то другим, этому другому этот бренд тоже известен. И в момент обсуждения оба эти человека подтверждают, что этот бренд известен, его изделия имеют ценность. Работает эффект подтверждения ценности.

Но есть и молодые компании, которые тоже считают себя брендами. У них тоже есть своя целевая аудитория, свои покупатели и ценители, но глобальной узнаваемости еще нет и, может, никогда не будет. Они вполне могут стать популярными на внутреннем рынке или локально в регионе. Если последователи этих молодых брендов будут рассказывать своим знакомым о том, что они покупают и носят

ром этой маркетинговой кампании станет не отдельно какой-то бренд, а ювелирное сообщество в целом. Ювелирная индустрия заинтересована в том, чтобы больше людей узнавали о том или ином камне и через перекрестное реферирование приходили к осознанию (консенсусу), что камень ценен.

Существует множество красивых камней, которые можно считать недооцененными среди потребителей. И если глобальный спрос на отдельные камни, как это было сделано для бриллиантов, создавать долго и дорого, то создавать локальный спрос — вполне реальная и осуществимая задача. Мы считаем, что это может стать трендом XXI века — продвижение все новых и новых цветных камней. Известно несколько примеров, когда определенные камни становились более популярными и ценными после целенаправленной «раскрутки».

Один из примеров – история продвижения малахита в XIX веке. Задолго до того, как в De Beers задумались о продвижении бриллиантов, Демидовы «раскрутили» в Европе уральский малахит, по факту сделав из него драгоценный камень. Властители европейских государств стали использовать малахитовые украшения, мебель из малахита для декорирования своих дворцов, это стало модно, и камень стал пользоваться высоким спросом.

Другой пример – танзанит. Танзанит был открыт в 1967 году. Есть история о том, как геолог вскоре после открытия позвонил в Нью-Йорк вице-президенту ювелирного дома Тиффани Генри Платту и рассказал о новом камне. Генри Платт по достоинству оценил уникальную красоту танзанита, но, прежде чем делать из нового камня настоящую звезду, запросил аналитический прогноз, чтобы понимать прогнозируемые объемы добычи и перспективу вывода на рынок нового камня. Прогноз удовлетворил Генри Платта, и началась рекламная кампания по раскрутке камня. Во многом именно благодаря компании Тиффани танзанит приобрел известность и стал популярен в мировом ювелирном сообществе.

Помимо историй о глобальном продвижении камней, интересно также посмотреть на случаи, когда тот или иной камень более популярен на одних рынках, но меньше ценится на других. Рассмотрим жадеит. Сегодня, имея доступ к открытым информационным источникам по торгам на всемирных аукционах, мы видим, какие рекордные суммы этот камень бьет по продажам, хотя у многих наших соотечественников нет понимания ценности данного минерала. В России он не считается ценностью, в Китае и других восточных странах это драгоценный камень.



Юбилейное кольцо
Tiffany Co с танзанитом



Желтый сапфир. WildAlexey

Мы видим, что в данном случае общество на Востоке поддерживает статус жадеита как драгоценного камня, люди говорят, что это ценно, связывают с ним легенды и поверья – и он становится ценным. В России жадеит в первую очередь ассоциируется с камнем, который используют в бане, ну в самом лучшем случае считают поделочным, но никак не драгоценным. Жадеит – хороший пример, когда популярность камня определяется регионом.

На примере Китая видно, как органично вписываются в его культуру и жадеит, и янтарь. Китайцы любят янтарь не столько за его внешнюю красоту, сколько за маги-

ческие свойства, для них это особенный камень, он считается волшебным. Данными качествами камень наделяет «дух янтаря». Китайцы представляют его старцем в коричневой одежде, которого окружает туман, защищающий владельца камня. Но в нашем обществе легенды и предания не придают ценности янтарю, по умолчанию его считают камнем, который носят бабушки. Остается большим вопросом, что нужно сделать, чтобы молодое поколение россиян захотело носить янтарь. Самые большие запасы янтаря расположены как раз в России, но спрос на него уже создан в другом регионе. Добывающим компаниям вряд ли захочется тратить много сил на раскрутку этого камня здесь, ведь рынок там уже существует, а рынок здесь нужно формировать (а это очень долгая перспектива, и неизвестно, насколько успешная).



Параиба.
Компания
Gemlovers

В целом можно сказать, что российские компании, контролирующие добычу камней, не очень искушены в маркетинге. В последние годы «АЛРОСА» продвигает камни, добытые и ограненные в России. Привело ли это к созданию устойчивого спроса россиян на отечественные бриллианты? Пока этого не видно. Российские изумруды, некогда известные всему миру, успешно замещены колумбийскими и замбийскими, причем не только на мировом рынке, но и на отечественном. Демантоид известен в США, в Японии, в некоторых других странах, а у нас это по-прежнему камень для коллекционеров. Уникальный камень чароит воспринимается как поделочный, то есть недорогой.

Янтарь россияне считают «бабушкиным камнем». И так практически со всеми камнями. То есть богатства наших недр компенсируются непониманием ценности наших богатств, неумением продвигать наши камни. В сырьевых компаниях нет ни маркетологов, ни бюджетов на маркетинг. Вероятно, они считают, что камни должна продвигать торговля. Но торговля будет торговать тем, на что есть спрос. Получается, то, о чем мы пишем в этой статье, для России очень актуально.

В качестве положительных примеров можно привести усилия глобальных ювелирных брендов, которые приносят в Россию моду на те или иные камни: на фантазийные бриллианты, на танзанит, цаворит, морганит, хризолит. Кроме того, заметна активность в Instagram и других социальных сетях. Именно благодаря этому в России в последнее время увеличился спрос на турмалин параиба и на шпинель всех цветов. У нас на глазах возник спрос на «грозовую» шпинель.

Шпинель не является распространенным камнем, но на протяжении последних десятилетий ее ценность на мировом рынке выросла, цены на шпинель выросли в десятки раз. Сегодня в России даже инфлюенсеры рассказывают о шпинели, повышают ее привлекательность, потребители узнали об этом камне – и спрос на него вырос. Как следствие, дилеры и ювелиры начали зарабатывать на шпинели больше.

На примере локальных рекламных кампаний по продвижению шпинели и турмалина параиба мы видим, что рост узнаваемости и спроса на эти камни возник не потому, что какая-то одна компания начала их рекламировать. Напротив, параиба и шпинель как бы одновременно появились в разных информационных пространствах. Вероятно, эти камни имели потенциал для того, чтобы их «раскручивать». Можно сказать, что для успеха рекламной кампании камня большое значение имеет координация усилий экспертов, блогеров и торговли.

В нашей стране работает профессиональное сообщество – Национальная геммологическая ассоциация. Мы как координаторы этой ассоциации видим потенциал сообщества в приложении к популяризации все большего числа камней, что приводит к созданию добавленной стоимости и росту спроса на эти камни. В выигрыше могут оказаться все стороны. В рамках Национальной геммологической ассоциации планируется организовать дискуссионную панель для обсуждения тенденций и поиска новых концепций и того, каким образом участники рынка могут согласовывать свои действия для увеличения популярности того или иного камня, как именно свойства камня можно представить широкой публике и какие медийные каналы для этого подходят. Планируется, что участники сообщества будут выбирать и совместно развивать каменные тренды.

Уже несколько лет геммологи ассоциации выбирают камень года. Такая традиция будет поддерживаться и дальше, в координации с возможным ростом популярности этого камня. Планируется более осознанная и планомерная работа по продвижению определенных камней.

В заключение мы бы хотели порассуждать о том, какие камни несут в себе потенциал, насколько реально взять их в работу и в будущем увеличить узнаваемость, а заодно спрос и цену. Например, это могут быть добываемые в России демантоид, турмалин, нефрит, жадеит и чароит. На мировом рынке популярен благородный опал, спрос на который можно серьезно увеличить. Недооцененными представляются сапфиры таких цветов, как желтый, розовый, фиолетовый и падпараджа. И многие другие камни, которые уже высоко оценены на других рынках, могут быть с успехом популяризированы на российском рынке.

Нужно понимать, что не любой камень подходит для того, чтобы взять его в работу и увеличивать спрос. Нужно учитывать не только его геммологические свойства, но и рыночные факторы. Для примера можно взять александрит, который, с одной стороны, уже широко известен как драгоценный камень. У него большой потенциал, если его начать продвигать, но, к сожалению, совершенно непонятны объемы его добычи. А поскольку мы не понимаем, будет ли он в разумных количествах добываться как в России, так и в мире, то вложение ресурсов в его популяризацию может никогда не окупиться. Таким образом, еще одно важное свойство камня для попадания его в список «интересных» для продвижения – это его наличие на рынке в достаточном количестве.



Танзаниты. Компания Gemlovers



Шпинель. Компания Gemlovers



НЕСТАНДАРТНЫЕ ФОРМЫ ЦВЕТНЫХ КАМНЕЙ В ЮВЕЛИРНОМ ИСКУССТВЕ ГЛАЗАМИ ОГРАНЩИКА

ОЧЕНЬ ВАЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ НЕСТАНДАРТНЫЕ
ФОРМЫ ОГРАНКИ ЦВЕТНЫХ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ
ДЛЯ ВОДОХНОВЕНИЯ В СОЗДАНИИ НОВЫХ ЮВЕЛИРНЫХ
УКРАШЕНИЙ, ОТЛИЧАЮЩИХСЯ ОТ РЕЗУЛЬТАТОВ
РУТИННОГО ПРОИЗВОДСТВА СТАНДАРТНЫХ МОДЕЛЕЙ

Дмитрий Данилов

Независимый эксперт
геммолог, огранщик.

Член гильдии огранщиков USFG.

Научный руководитель по
геммологии Новгородского
государственного университета
имени Ярослава Мудрого.

Основатель собственной
художественной мастерской
FreakenFru.

Профессиональный опыт
обработки камня более 17 лет.

Участник крупнейших ювелирных
и минералогических выставок
России в Москве, Санкт-
Петербурге, Апатитах, а также
в Финляндии и Швеции.

e-mail: freakenfrubox@gmail.com



По моим наблюдениям, в последние годы
набирает оборот индивидуальный подход
к созданию ювелирных украшений.

Очень часто люди хотят обладать оригинальным
произведением искусства, нежели стандартным.

Важным элементом уникального подхода в раз-
работке моделей под индивидуальный заказ ча-
сто выступает необычный камень, как доминанта,
так и акцент изделия.

Я, как огранщик с 17 летним
стажем работы с натуральны-
ми камнями, часто коммуни-
цирую с ювелирами из разных
уголков мира. Это позволяет
мне анализировать разноо-
бразие ювелирных украшений
и их стремление к изменениям
в зависимости от аудиторий
ювелиров, рост востребован-
ности тех или иных камней, а
также влияние мировых трен-
дов на формы и дизайн.

Изменения в тенденциях про-
исходят довольно часто, это
частично зависит от перена-
сыщения рынка. В последние
годы все чаще талантливые
ювелиры стараются придумать
новые формы, интересные
идеи, разрабатывают эскизы,
и это приводит к росту попу-
лярности ювелирных украше-
ний под заказ, но количество
подходящих камней и запро-
сов на них часто не совпадает,
так как необычных форм до-
вольно мало.

В современном мире все меньше людей выбирают путь огранщиков, а взрослое поколение становится старше, и некому передавать свои знания и опыт.

Существует довольно большое количество очень крупных мастерских по огранке, которые стараются обеспечить рынок востребованными стандартными формами камней, и у них не хватает человеческого ресурса для заполнения других ниш.

С другой стороны, те малочисленные огранщики-одиночки развиваются по-другому. Видя важность создания высоко-

качественных необычных форм, они изобретают собственные подходы и техники, чтобы не бороться с конкуренцией крупных производств, тем самым создавая пласт людей, которые способны научить новое поколение.

На моей практике требования создать определенные формы и размеры – достаточно частое явление. Необходимо обладать уникальным воображением и экстраординарным мышлением, чтобы создать необходимый камень, идеально подходящий под эскизы ювелиров, и услышать их мысли и идеи.



Азия, прииски Камбоджа,
Ратанакири, гиацинт,
аметист, голубой циркон,
горный хрусталь



Виды огранки



А благодаря этому у меня выработался редкий навык точного видения того результата, который хотят получить заказчики.

Моя способность позволяет огранить камень с точностью до 0,1 миллиметра. А это требуется часто, когда уже есть готовая оправка, но нет камней под нее. И поэтому стараюсь найти первоисточники.

Некоторое время назад очень много путешествовал по разным уголкам Юго-Восточной Азии в поисках приисков, где удавалось найти очень редкое сырье для огранки.

Я разработал уникальный инструмент, который увеличивает точность шлифовки, где угол взгляда максимально позволяет увидеть соприкосновение камня с алмазным диском и помогает соблюсти нужные точные размеры, используя собственную уникальную методику.

Ценностью взаимодействия огранщиков и ювелиров является возможность создания необычных форм камней под эскизы, где важно огранить камень, подходящий только под это будущее украшение, а это, в свою очередь, помогает развивать новые стили ювелирного искусства и дарить людям радость.

ЛЮДИ ХОТЯТ
ОБЛАДАТЬ
ОРИГИНАЛЬНЫМ
ПРОИЗВЕДЕНИЕМ
ИСКУССТВА,
НЕЖЕЛИ
СТАНДАРТНЫМ

Более 10 лет на рынке
Собственное ограночное производство в России



Золотой Ключик

ЮВЕЛИРНЫЕ ВСТАВКИ



Кострома, ул. Титова, 20
+7 (4942) 42-44-75, 37-72-12
www.goldkey-gem.ru
e-mail: gk@goldkey-gem.ru

АЛРОСА ТЕХНОЛОДЖИ: ДАЙМОНД ИНСПЕКТОР — ЧЕТЫРЕ ШАГА ВПЕРЁД!

ВСЕГО ГОД НАЗАД АЛМАЗНАЯ ОТРАСЛЬ БЫЛА В ПАНИКЕ: ВСЁ ВЫГЛЯДЕЛО ТАК, ЧТО ТОРГОВЛЯ АЛМАЗАМИ НИКОГДА ДАЖЕ БЛИЗКО НЕ ВЕРНЕТСЯ НА ДОПАНДЕМИЙНЫЙ УРОВЕНЬ. ОДНАКО 2021Й ГОД СОТВОРИЛ ЧУДО! ПРОДАЖИ БРИЛЛИАНТОВ В США СТАВЯТ РЕКОРДЫ! РЫНОК, ЕЩЁ В 2019М ГОДУ НЕПРИЯЗНЕННО ОТНОСИВШИЙСЯ К КАМНЯМ С ЗАМЕТНОЙ ФЛЮОРЕСЦЕНЦИЕЙ — ВДРУГ РЕЗКО РАЗВЕРНУЛСЯ!

Сейчас светящиеся в ультрафиолете (УФ) ночных клубов бриллианты, похоже, становятся молодёжным трендом! Во многом это заслуга отечественной компании «Алроса» и идеи её нового бренда Luminous Diamonds [1].

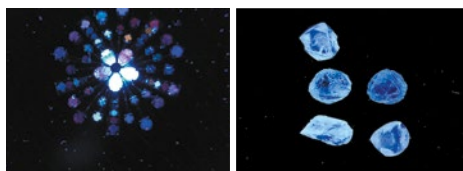


Фото 1. Люминесцирующие кристаллы.

Впрочем, об «Алросе» предстоит говорить отдельно, в частности, о том её подразделении, которое занимается высокотехнологичными решениями: «Алроса Технолоджи». Семейство приборов «Алроса Даймонд Инспектор» (англ. Alrosa Diamond Inspector (ADI)) пополнилось четырьмя новыми устройствами.

«Даймонд Инспектор» первого поколения всем хорош, но новое устройство «Алроса Даймонд Инспектор Вайд Скоп» (англ. ADI Wide Scope) — ещё интересней. В отличие от предшественника, этот прибор оборудован гибким щупом, который позволяет проводить тестирование бриллиантов и украшений с ними более оперативно. Прибор сохранил все преимущества предшественника. Главное отличие от первой версии заключается в том, что в новом приборе «Алросе Технолоджи» удалось решить проблему различения бриллиантов типа IIa. С помощью «АДИ Вайд Скоп» можно уверенно различать беззотные природные и синтетические камни.



Фото 2.
ALROSA DIAMOND
INSPECTOR
WIDE SCOPE

На базе прибора «Алроса Даймонд Инспектор Вью» (англ. ADI View) разработана версия 2.0. При достаточно невысокой цене, это обновлённое устройство обзавелось более совершенной цифровой камерой, позволяющей более точно рассмотреть поведение алмаза в ультрафиолете, в том числе оценить качество выращенных алмазов.



Фото 3.
ALROSA DIAMOND
INSPECTOR
VIEW 2.0

Следующий прибор, о котором следует упомянуть особо, это «Алроса Даймонд Инспектор Вью Флу» (англ. Alrosa Diamond Inspector View FLU (ADI VIEW FLU)). Его особенность заключается в том, что он может точно измерить уровень флюоресценции бриллианта, по версии Геммологического института Америки (GIA). Всего существует пять категорий флюоресценции: «отсутствует» (англ. NONE), «слабая» (англ. FAINT), «средняя» (англ. MEDIUM), «сильная» (англ. STRONG) и «очень сильная» (англ. VERY STRONG). Этот показатель значительно влияет на конечную стоимость камня.



Фото 4.
ALROSA DIAMOND
INSPECTOR VIEW FLU

Последний по списку, но не по значению новый прибор — это «Алроса Даймонд Инспектор Вью Про» (англ. Alrosa Diamond Inspector View Pro (ADI View Pro)). Это самое дорогое устройство из всей линейки «Алроса Технолоджи». Устройство позволяет изучить фотолюминесценцию алмаза в трёх диапазонах ультрафиолетовых волн. Помимо LWUV (англ. Long Wave Ultra Violet — «Длинноволновой ультрафиолет») 365 нм и SWUV (англ. Short Wave Ultra Violet — «Коротковолновой ультрафиолет») 254 нм, «АДИ Вью Про» работает с совершенно уникальным диапазоном EGUV (англ. Energy Gap Ultra Violet или «Ультрафиолет энергетической ямы») 225 нм.

Большинство синтетических алмазов, выращенных по технологии CVD, под действием EGUV демонстрируют яркую красную флюоресценцию, что практически безошибочно свидетельствует о неприродном происхождении камня.

Кому могут пригодиться новые приборы?

- Частным коллекционерам и любителям ювелирных украшений.

Работа с приборами «Алроса Технолоджи» — проста и не потребует заумного обучения. ADI Wide Scope в комплекте с ADI View 2.0 и ADI View Flu по стоимости обойдутся дешевле кольца с высококачественным однокаратником. Однако можно гарантировать, что время, проведенное за исследованием собственной коллекции, во-первых, будет интересным, а во-вторых, будет потрачено не зря!

- Ломбардам, скупкам, частным геммологическим центрам и прочим организациям, занимающимся экспертизой, покупкой и перепродажей украшений с бриллиантами.
- Ювелирным салонам и бутикам, специализирующимся на продаже природных или синтетических бриллиантов.

Продавцы природных камней смогут показать своим клиентам натуральное происхождение бриллиантов. Торговцы «синтетикой» продемонстрируют красивейшие явления фосфоресценции и флюоресценции алмаза и помогут подобрать клиенту желаемый цвет свечения.

Кстати, чем не бизнес-идея: подбирать в ювелирные украшения только ярко светящиеся в ультрафиолете камни?

ALROSA DIAMOND INSPECTOR



По вопросам приобретения оборудования и методического пособия обращаться на сайт <https://alrosa-inspector.com/ru> или по телефонам:

Тел. +7 (495) 108-52-58
WA. +7 (929) 655-92-84



ASDIAM
a.s.diam



Продажа бриллиантов юридическим лицам

- большой ассортимент бриллиантов: бесцветных, желтых, коричневых, фантазийных цветов;
- классические и эксклюзивные формы огранки;
- сертификаты GIA;
- компетентная калибровка и сортировка по международным стандартам;
- лояльные цены и индивидуальные условия;
- удобное приложение для App Store/ Google Play;
- бесплатная доставка при заказе от 20 000 р;
- доставка в регионы Федеральной службой «Спецсвязь России».

Moscow

W/A +7 977 975 86 90 | E-mail: sales@asdiam.com

www.asdiam.com



ООО СУПЕР ДЖЕМС

156016, г. Кострома,
ул. Северной Правды, д.49, оф. 9
Тел.: +7 (963) 710-38-87
gems.super@gmail.com

Полудрагоценные камни

различных видов огранки и формы:
голубой топаз, швейцарский топаз,
лондонский топаз, аметист, гранат,
цитрин, хризолит, прозиолит,
дымчатый кварц и пр.

Драгоценные камни:

- Бриллианты
- Сапфиры
- Изумруды
- Рубины

Основные принципы работы компании «Супер Джемс» – предоставление качественных товаров и услуг, обязательность, оперативность работы и индивидуальный подход к каждому клиенту.

Динамичное развитие фирмы служит ярким показателем успешной работы и стабильности качества поставляемой продукции.





ПРОДАЖА БРИЛЛИАНТОВ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ

156026, г. Кострома, +7 (4942) 42-45-12
Титова, 20 пом. №59 +7 906 522-90-70
praktikgem@yandex.ru +7 915 919-13-04



- Драгоценные и полудрагоценные камни
- Жемчуг
- Синтетические ювелирные вставки

105082, г. Москва
пер. Балакиревский, 19
тел./факс +7 (495) 215-01-00
e-mail: info@awros.ru

156026, г. Кострома
ул. Северной Правды, 49
тел. +7 (4942) 420-420
e-mail: Kostroma@awros.ru

Костромская обл.,
пгт Красное-на-Волге,
ТЦ «Красноград», пав. № 15
тел. +7 (953) 645-72-78
e-mail: krasnoe@awros.ru

www.awros.ru



КРАСОТА ПРИРОДЫ В БЕЗУПРЕЧНОЙ ФОРМЕ



ПРЕДЛАГАЕМ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ДРАГОЦЕННЫХ И ПОЛУДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ

Россия, 125430, МОСКВА, МИТИНСКАЯ УЛ., 16

+7(495) 641-11-66, +7(495) 222-94-94 ✉ alfarigem@mail.ru 📷 alfarigem



ЮВЕЛИРНЫЕ ВСТАВКИ:
синтетические и природные

**ЛАБОРАТОРНО
ВЫРАЩЕННЫЕ КАМНИ:**
бриллианты (технология HPHT)
изумруды • сапфиры • рубины

МУАССАНИТЫ:
от классической круглой
бриллиантовой огранки
до фантазийной

**ПРИРОДНЫЕ КАМНИ
ЖЕМЧУГ И ПЕРЛАМУТР**

📷 corona_gem
📷 corona_tools

Ростов-на-Дону, Соборный пер., д. 98/1, оф. 18
+7 960 585-7-585, +7 960 585-0-585



БРИЛЛАНС
фианиты и полудрагоценные камни

Распродажа полудрагоценных вставок
SWAROVSKI



г. Санкт-Петербург

ул. Яблочкова, д. 3
тел.: (812) 449-77-92
olga@bril.ru

г. Кострома

ул. Северной правды, 49
тел.: (4942) 42-42-82, 46-62-66
kostroma@brilliance.ru

г. Ростов-на-Дону

Буденновский пр-т, д. 93, оф. 520
тел.: (8632) 91-32-32
rostov@brilliance.ru

www.bril.ru
интернет-магазин

Продажа драгоценных камней

- бриллианты
- сапфиры
- изумруды
- рубины

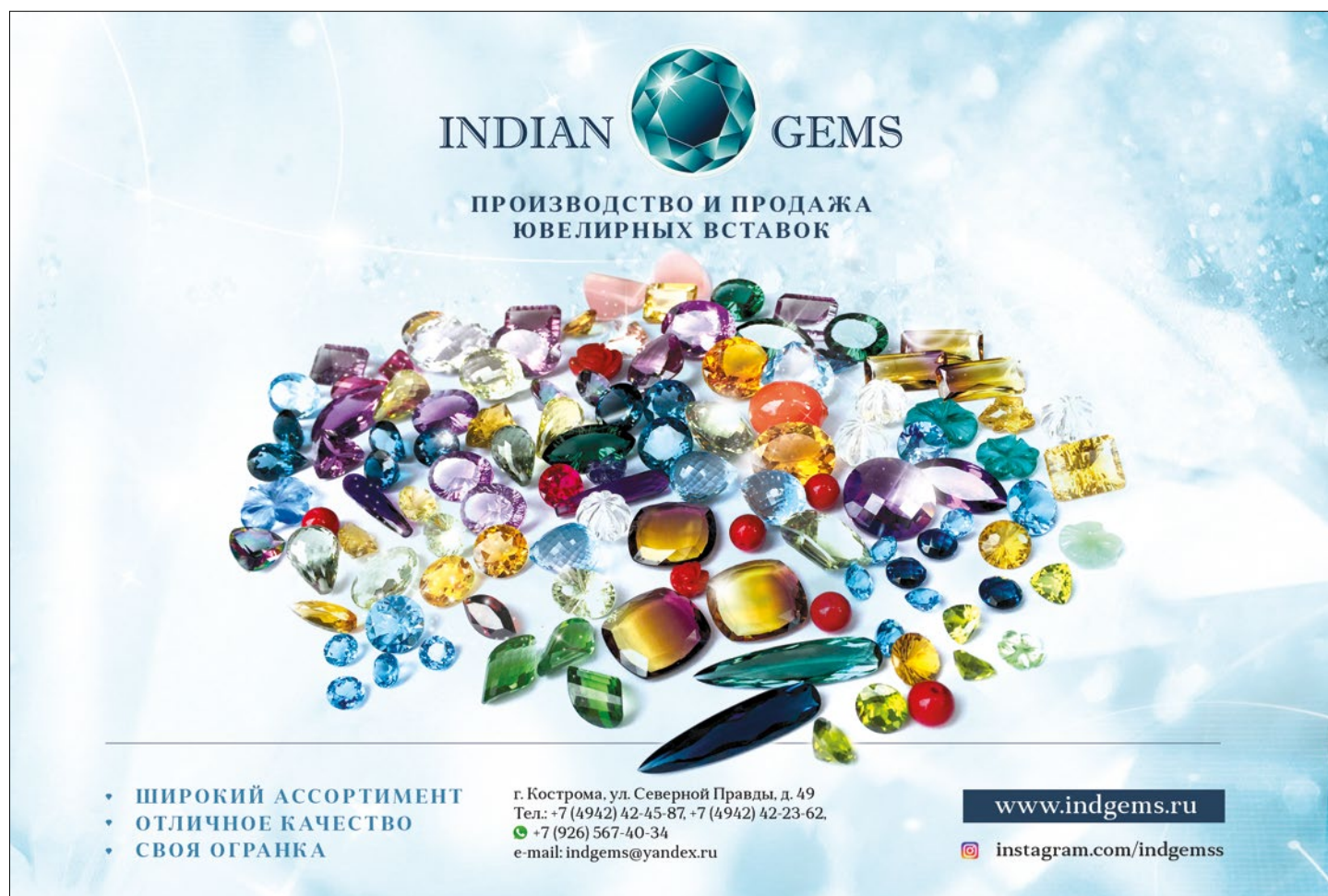


GemsLand

Адрес: 156026, г. Кострома,
ул. Северной правды, д.49, Н.П.55, офис 1
Тел. +7(4942) 303-115
E-mail: gems7land@gmail.com

INDIAN GEMS

ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА
ЮВЕЛИРНЫХ ВСТАВОК



- ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ
- ОТЛИЧНОЕ КАЧЕСТВО
- СВОЯ ОГРАНКА

г. Кострома, ул. Северной Правды, д. 49
Тел.: +7 (4942) 42-45-87, +7 (4942) 42-23-62,
+7 (926) 567-40-34
e-mail: indgems@yandex.ru

www.indgems.ru
[instagram.com/indgemss](https://www.instagram.com/indgemss)



КРУПНЫЙ ПОСТАВЩИК ЮВЕЛИРНЫХ ВСТАВОК

Благодаря грамотной ценовой политике и оперативной логистике, наша компания старается удовлетворить потребность каждого клиента.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ:

Бриллианты массой от 0,002 до 2,0 карата огранки Кр-57 различных качественно-цветовых характеристик • Бриллианты массой от 0,002 до 0,01 карата круглой формы огранки Кр-17 • Бриллианты фантазийной огранки и цветов • Изумруды, рубины, сапфиры различных форм огранки.

Будем рады изготовить для Вас украшения и аксессуары из драгоценных металлов с использованием камней различных групп.

У нас можно заказать ювелирные изделия по каталогу, эскизу или фотографии.

Также можем предложить работу по давальческой схеме (Ваш металл, наши камни и модели).

г. Кострома, ул. Советская, д. 38

+7 (910) 951-23-44

+7 (961) 127-18-13

+7 (964) 151-68-79

e-mail: jc.bris@yandex.ru

инстаграм: @raduga_jewellery

сайт: www.raduga-jew.ru

ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ

для ювелирных заводов и мастерских

DIADEMA
gems & jewellery

БРИЛЛИАНТЫ • САПФИРЫ • РУБИНЫ
ИЗУМРУДЫ • ЦАВОРИТЫ
ТУРМАЛИНЫ • ТАНЗАНИТЫ

ВСЕ КАМНИ
В НАЛИЧИИ

БЫСТРАЯ
ДОСТАВКА
1-3 ДНЯ

СКИДКИ
ОТ ОБЪЕМА

СДЕЛАЙ СВОЙ ВЫБОР УЖЕ СЕЙЧАС!

г. Екатеринбург, ул. Чайковского, 56
+7 (343) 239-61-36 | +7 (912) 206-87-68
www.diademagem.ru



ИП Горева Наталья Михайловна, в сотрудничестве с компанией Таиланда A.N. Siam Gems Co.Ltd, предлагает Вашему вниманию полный спектр драгоценных и полудрагоценных ювелирных вставок. Наши камни отличаются прекрасной полировкой, имеют хорошую форму и калибровку. Надемся на взаимовыгодное сотрудничество.

A.N.Siams Gems Co.Ltd.,
919/512 Jewelry Trade Center
44th Floor Room 512, Silom Rd.,
Silom, Bangrak, Bangkok
10500 Thailand
E-mail: ansiamgems@gmail.com
+66 80 0757504 Alex

ИП Горева Н.М.
123022, г. Москва
ул. 2-я Звенигородская, д.13,
стр. 37, офис 210А
E-mail: N.M.Goreva@mail.ru
+7 916 220-97-55
www.siamgem.ru

ИП Куликова Светлана Александровна

предлагает

высококачественные ювелирные вставки из:

- * драгоценных камней — изумруды, сапфиры, рубины
- * полудрагоценных камней — кварцы, топазы, гранаты, хризолиты, цветные сапфиры, турмалины, бериллы и т.д.

качество:

- * отличная огранка и калибровка
- * предварительный отбор по качеству
- * даем камни на дополнительный отбор

условия:

- * приемлемые цены
- * наличие на складе в Москве
- * работаем со всеми регионами РФ
- * работаем с ювелирными производственными компаниями и частными предпринимателями
- * гибкие условия сотрудничества



г. Москва | тел./факс: +7 (916) 654-84-92, +7 (916) 701-52-21 | E-mail: REDSgem@yandex.ru | Instagram: gemstars2012

РУССКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ СТАНДАРТ

ПРОДАЖА АФФИНИРОВАННЫХ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ:

золото, серебро, платиновая группа

- Аффинаж на крупнейших и надежных аффинажных заводах
- Покупка лома всех видов драгоценных металлов
- Покупка отходов с низким содержанием драгоценных металлов
- Покупка радиоэлектронных ломов

Выдача займов под залог ювелирных изделий



Ваш персональный эксперт в сфере учета ДМ и ДК и ПОД/ФТ/ФРОМУ
8 962 180-13-21
www.instagram.com/finexpert_44/

156008, г. Кострома, ул. Юрия Смирнова, д. 4, оф. 22
+7 903-634-69-96
+7 962-180-13-23
+7 962-180-11-75
e-mail: legioncrimea@mail.ru

Прейскурант услуг: +7 (903) 406-63-57



ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ

Оптовая торговля | Скупка, переработка ювелирных ломов и отходов

- Собственные производственные мощности: цех по переработке, лаборатория хим.анализа
- Расчет с клиентом по химическому анализу нашей лаборатории
- Клиент может присутствовать при плавке и пробоотборе
- Работаем со всеми аффинажными заводами

Более 10 лет на рынке

346880, Ростовская обл., г. Батайск, ул. Половинко, д. 39
т./ф.: (86354) 5-19-50



Статистика и рейтинг

Выбирайте лучших партнеров



Проверка пройдена



Компания
ООО "Золотая находка"
Центр продаж

Дата регистрации 21.06.2021

Рейтинг компании

На основании оценок и отзывов
пользователей

5.0 ★★★★★

106

Успешно
проведенных
аукционов

83

Успешно
завершенных
сделок

14

Оставлено
отзывов о
компании



Александр Паршиков

ООО ЮвиМаг

★★★★★

[Смотреть все отзывы \(14\)](#)



Уже год имею дело с данным контрагентом Торги всегда
проводил порядочно, ответственно... [Читать полностью](#)

Основное

Анализ компании

Документы

Документы



Карточка организации.pdf

[Посмотреть](#) [Загрузить](#)



Свидетельство ОгРН.pdf

Свидетельство ОгРН/ИП или лист о создании
юридического лица или лист записи ЕГРИП для
индивидуального предпринимателя

[Посмотреть](#)



Свидетельство.pdf

Свидетельство ИНН /КПП о постановке на налоговый
учет

Свидетельство приклеплено бухгалтером Стремоусовой Л. Ю.
от 21.09.2021

[Посмотреть](#)



Выписка.pdf

Выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП

[Посмотреть](#)



Уведомление.doc

Уведомление ГИПН о постановке на специальный учет в
Пробирной палате

[Посмотреть](#)

Наша миссия - сделать рынок драгоценных металлов открытым и цивилизованным!

◆ Рейтинг участника

Выбирайте надежного партнера
по рейтингу участников и
заключайте сделки

◆ Отзывы об участниках

Получите объективную и проверенную
информацию об участнике, соблюдая
принцип должной осмотрительности

◆ Повышайте эффективность

Настраивайте свои бизнес-процессы,
получая обратную связь от ваших партнеров



Разработано с участием

**Ассоциации Профессиональных
Участников Рынка Драгоценных Металлов**



trade-gold.ru

Предложение не является публичной офертой

Позвоните нам

+7 (800) 444 - 08 - 86

Или напишите свой вопрос

info@trade-gold.ru

Для новых участников
и пользователей

2 месяца
бесплатно

Предложения металлов

Металл	Цена (руб/г)	Объем	Сумма	Дата отгрузки
Серебро	2 283,60	5 г	11 418 руб без НДС	23.06.2021
Золото	5 451,60	2 000 г	10 903 руб с НДС	
Палладий	5 283,60	76 г	401 55 руб без НДС	

Предложения металлов

- ◆ Самые выгодные цены и условия
- ◆ Все предложения рынка в одном месте
- ◆ Только надежные поставщики

Запрос №459836

Золото Гранулы 999,9

Цена (руб/г): 4 111,00 без НДС

Дата отгрузки до: 12 Января 2021

Условия оплаты: Предоплата

Запросы на металл

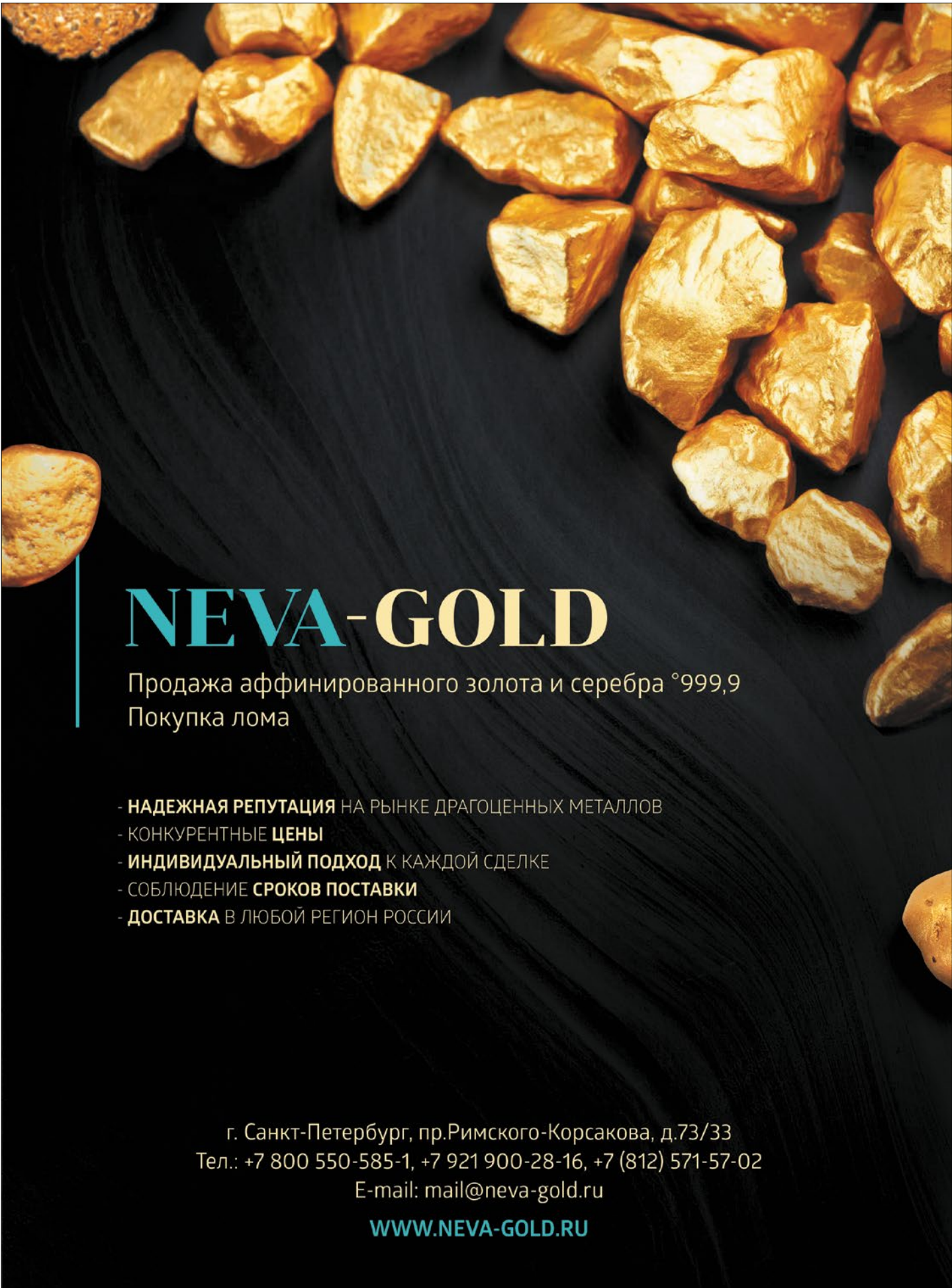
- ◆ Размещайте запросы на покупку на ваших условиях
- ◆ Выбирайте лучшие предложения
- ◆ Расширяйте пул надежных поставщиков

Аукционы

Статус, номер торгов, вид и продавец	Цена продажи	Объем	Завершение регистрации	Старт торгов	Завершение торгов
Золото Лом 585 32234-24-231 ООО «Асентрия» 5.0	1 395,00 руб/г без НДС	5 г	12 мар. 13:15	12 мар. 13:15	12 мар. 13:15
Золото Лом 585 32234-24-231 ИП Лазаров Иван Олегович 4.6	1 657,00 руб/г без НДС	6,7 г	12 мар. 13:15	12 мар. 13:15	12 мар. 13:15
Золото Лом 585 32234-24-231 ООО «МетроГолдМаркет» 3.5	1 387,00 руб/г без НДС	10 г	12 мар. 13:15	12 мар. 13:15	12 мар. 13:15
Золото Лом 585 32234-24-231 ООО «Товарищество Ломбардов России» 2.2	1 334,00 руб/г без НДС	10 г	12 мар. 13:15	12 мар. 13:15	12 мар. 13:15
Золото Лом 585 32234-24-231 ООО «Марвин-Масс» 1.4	1 234,00 руб/г без НДС	10 г	12 мар. 13:15	12 мар. 13:15	12 мар. 13:15

Аукционы

- ◆ Участвуйте или организуйте аукционы
- ◆ Удобный и прозрачный инструмент совершения сделок
- ◆ Свободная конкуренция



NEVA-GOLD

Продажа аффинированного золота и серебра °999,9
Покупка лома

- **НАДЕЖНАЯ РЕПУТАЦИЯ** НА РЫНКЕ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ
- КОНКУРЕНТНЫЕ **ЦЕНЫ**
- **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД** К КАЖДОЙ СДЕЛКЕ
- СОБЛЮДЕНИЕ **СРОКОВ ПОСТАВКИ**
- **ДОСТАВКА** В ЛЮБОЙ РЕГИОН РОССИИ

г. Санкт-Петербург, пр.Римского-Корсакова, д.73/33
Тел.: +7 800 550-585-1, +7 921 900-28-16, +7 (812) 571-57-02
E-mail: mail@neva-gold.ru

WWW.NEVA-GOLD.RU

PTLUX

РАСТВОР ПЛАТИНА-РУТЕНИЙ

| альтернатива родию |

≡ www.legor.com

НЕ ПЕРЕЖИВАЙТЕ ПРОСТО ВЫБИРАЙТЕ

ПРЕКРАСНЫЙ
БЕЛЫЙ ЦВЕТ

ПРОСТ В
НАНЕСЕНИИ

ИДЕАЛЕН
В КАЧЕСТВЕ
ПОДЛОЖКИ

ЭКОНОМИЧЕН

LEGOR®
plating



В настоящее время цена на родий постоянно меняется. Компании, работающие в сфере производства ювелирных украшений и модных аксессуаров вынуждены делать выбор: повышать цены, менять материалы или находить новые решения. Legor Group и ее передовая научно-исследовательская лаборатория всегда ищут новые способы удовлетворить потребности рынка. Чтобы справиться с резким повышением цен на родий, компания предлагает альтернативу: PTLUX, новый гальванический процесс нанесения покрытия, который делает возможным электроосаждение платины в сплаве с незначительным процентным содержанием рутения. PTLUX был создан с целью получения драгоценного гальванического покрытия, более белого, чем чистая платина, по более низкой цене, чем родий, и менее подверженного рыночным колебаниям.

КАКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ У ЭТОГО СПЛАВА?

- Более белый цвет, чем чистая платина (уменьшение координаты b*)
- Дополнительная экономия по сравнению с нанесением чистой платины
- Простота использования
- Хорошие характеристики в качестве промежуточного слоя перед окончательным покрытием

107076, г. Москва,
ул. Краснобогатырская, д. 89, стр. 1
+7 (985) 211-33-20

156019, г. Кострома,
ул. Станкостроительная, д. 5Б, лит. Б, оф. 1
+7 (4942) 42-32-33
+7 (4942) 42-35-21

620142, г. Екатеринбург,
ул. Щорса, д. 29, оф. 12
+7 (912) 048-04-98

8 (800) 250-08-44



MADE IN TURKEY

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
ЛИНИИ ПОД КЛЮЧ**

**НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО
БЫСТРАЯ ДОСТАВКА
СВОЕВРЕМЕННАЯ
ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА.**



20mm

2mm

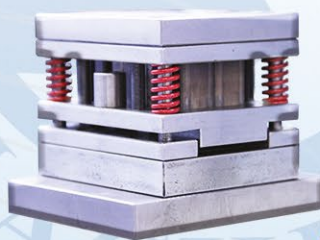
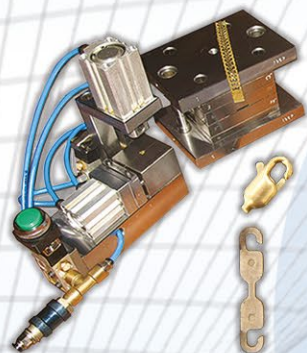
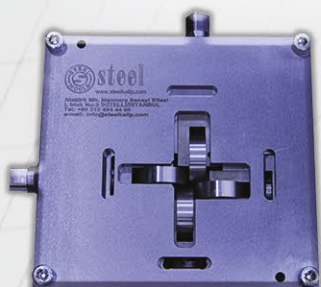


2 mm 3 mm 4 mm 5 mm 6 mm

Адрес : Marmara Sanayi Sitesi otopark Binası 3 kat No 6/B İkitelli Küçükçekmece - İSTANBUL / TÜRKİYE
Телефоны : +90 212 494 44 60 / Факс : +90 212 494 44 61 / GSM : 0543494 44 60 / E-майл : info@steelkalip.com
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ АДРЕС : Kuyumcukent Atölye Bloğu 1. Kat 5. Sokak no:18 Yenibosna – İstanbul TÜRKİY
Телефоны : +90 212 603 01 77 / GSM : +90 543 494 44 60 / E-майл : steelsales@steelkalip.com
www.steelkalip.com



C+ MADE IN TURKEY C+



ПРОИЗВОДСТВО ШТАМПОВ И ОБОРУДОВАНИЯ

Адрес : Marmara Sanayi Sitesi otopark Binası 3 kat No 6/B İkitelli Küçükçekmece - İSTANBUL / TÜRKİYE
Телефоны : +90 212 494 44 60 / Факс : +90 212 494 44 61 / GSM : 0543494 44 60 / E-mail : info@steelkalip.com
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ АДРЕС : Kuyumcukent Atölye Bloğu 1. Kat 5. Sokak no:18 Yenibosna – İstanbul TÜRKİY
Телефоны : +90 212 603 01 77 / Гсм : +90 543 494 44 60 / E-mail : steelsales@steelkalip.com
www.steelkalip.com



PALA

**Jewellery
Mould & Machine
Industrial Automation**

Factory : Gümüşsuyu Cad. Odin Topkapı Center İş Merkezi

No: 28/179 Zeytinburnu / İSTANBUL

Tel.: +90 212 493 01 91

GSM: +90 541 732 86 60 - +90 532 231 59 74

Showroom : Yenibosna Merkez Mah. Ladin Sk.

Kuyumcukent Atölye Blokları Zemin 7 / 13. Sk.

Bahçelievler / İSTANBUL - Tel.: +90 212 924 20 60

info@palakalipmakine.com - palakalipmakine@gmail.com



www.palakalipmakine.com

palakalip makine

diamond cutting machinery

palajewellery_mould_machine

6-7 AXIS DIAMOND CUTTING MACHINE FOR BEADS & BALLS



8 AXIS DIAMOND CUTTING MACHINE FOR BEADS & BALLS



8+1+1 AXIS DIAMOND CUTTING MACHINE FOR BEADS & BALLS



9+1 AXIS BALLS & BEADS DIAMOND CUTTING MACHINE



11 AXIS DIAMOND CUTTING MACHINE FOR BEADS & BALLS



11+2+1+1 AXIS DIAMOND CUTTING MACHINE FOR BEADS & BALLS



DIAMOND CUTTING MACHINE FOR PIPE & WIRE



BALL LASER ENGRAVING MACHINE



"S" DESIGN BALL & BEADS DIAMOND CUTTING MACHINE



CNC LINING DRAWING & CUTTING MACHINE



VERTICAL CHAIN CUTTING MACHINE



LINING DIAMOND DRAWING MACHINE



ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ



ПЕРЕВОЗКА ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ



ПЕРЕВОЗКА

ювелирных изделий
и драгоценных металлов
на бронированных автомобилях
в кратчайшие сроки

АФФИНАЖ

по выгодным условиям
на крупнейших
аффинажных
заводах

ХРАНЕНИЕ

ювелирных изделий
и драгоценных металлов
в специально оборудованном
хранилище

125047, г. Москва, 1-й Тверской-Ямской пер., 16

Тел. +7 (495) 150-44-04

Email: info@savitar-logistics.ru

www.savitar-logistics.ru

НАША ПРОДУКЦИЯ – ВАШЕ РАЗВИТИЕ

ЮВЕЛИРНОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, СТАНКИ

ЮТОС-К

ПРЕССЫ ВАЛЬЦЫ

ВСЕ ДЛЯ ЮВЕЛИРНОГО ЗАГОТОВИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ◇ ГАРАНТИЯ ◇ КАЧЕСТВО
ОБСЛУЖИВАНИЕ ◇ ЦЕНЫ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



г. Кострома, ул. Ленина, 160

+7 910 660 21 57

e-mail: utos-k@mail.ru

www.utos-k.ru

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ТЕХНОКОМ АС»



1. Гальваническое оборудование, гальванические ванны и расходные материалы для гальванических процессов (золочение, серебрение, родирование, никелирование, меднение, металлизация пластика и др.)

2. Безцианистые электролиты для гальванических ванн и для локального нанесения карандашом (золото, серебро, родий, платина, палладий, никель, медь и др.)

3. Приборы для локальной гальванизации "Трибогальваника 04".

4. Электролиты для подготовки и обезжиривания поверхности, электролиты для электрохимической полировки и размерного травления различного назначения.

5. Технологии нанесения гальванических покрытий на диэлектрики.

6. Технологии и оборудование для процесса гальванопластики.

7. Аноды любой конфигурации, по чертежам заказчика: титановые, платинированные, никелевые, медные, аноды из нержавеющей стали и др.

Принимаем заказы

на гальванические покрытия на изделия заказчика (золото, серебро, родий, платина, палладий, медь, никель и др.)

123995, г. Москва, ул. Электродная, д. 2, стр. 13, подъезд 11, офис 301, 302

Тел.: 8 (499) 948-06-79, 8 (903) 252-15-07

e-mail: mail@technocom-as.ru www.technocom-as.ru



ОБЪЕДИНЯЕМ ЛУЧШИХ!

Ювелирное оборудование,
расходные материалы, инструмент из Турции

KAAN
ZIMPARA İMALATI SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

menzerna

KUTEZ



ЮВЕЛИР
партнер



Steel
C - MADE IN TURKEY - C

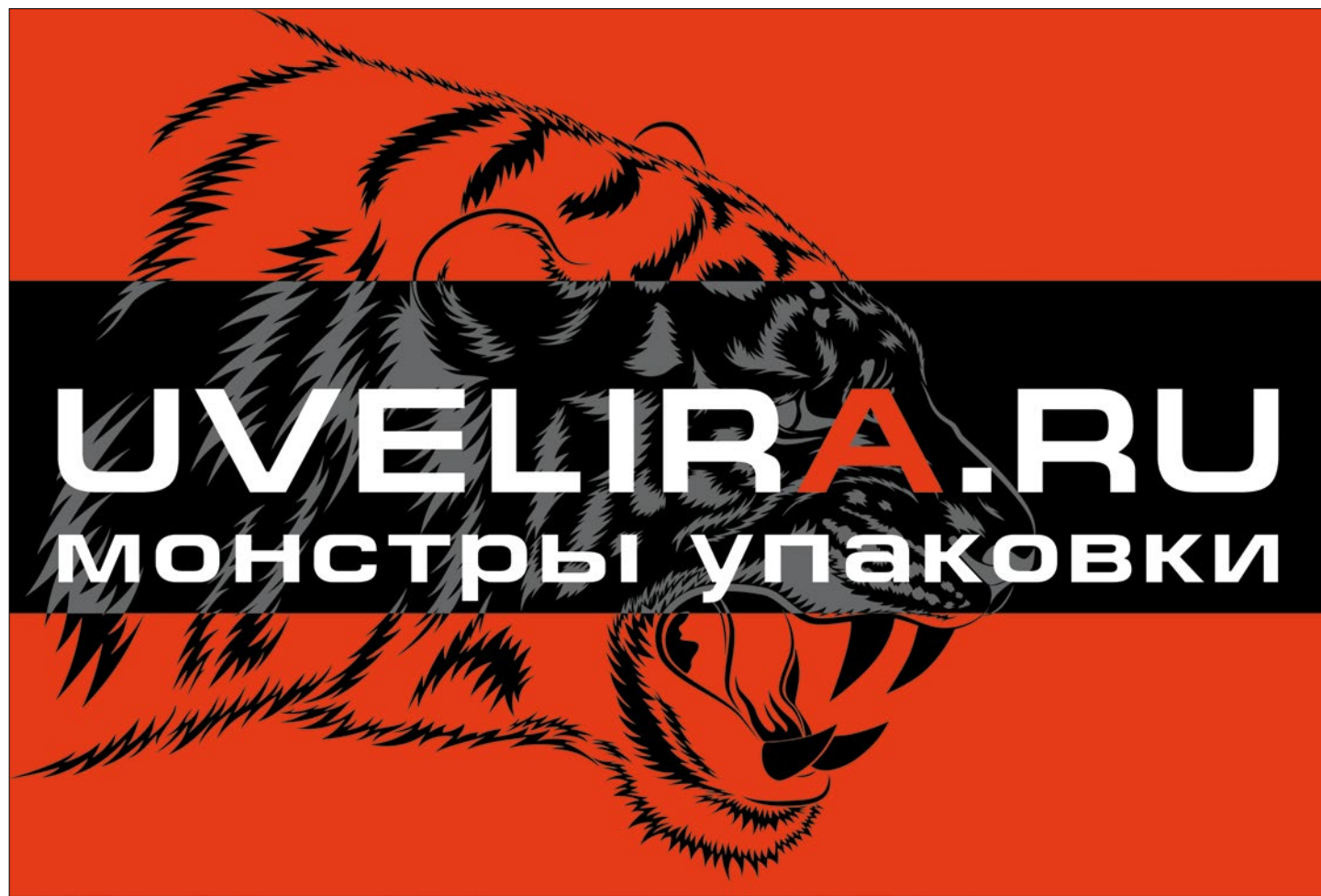


CASTA - sil



Москва, Каширский пр., д. 5, офис 203.
Тел.: +7 (495) 99-88-966 +7 (915) 04-04-694
E-mail: info@jeweller-partner.ru

г. Кострома, ул. Гагарина, д. 2Г
Тел.: +7 (4942) 500-989, +7 (910) 370-21-21, +7 (915) 900-16-81
E-mail: jp_kostroma@mail.ru

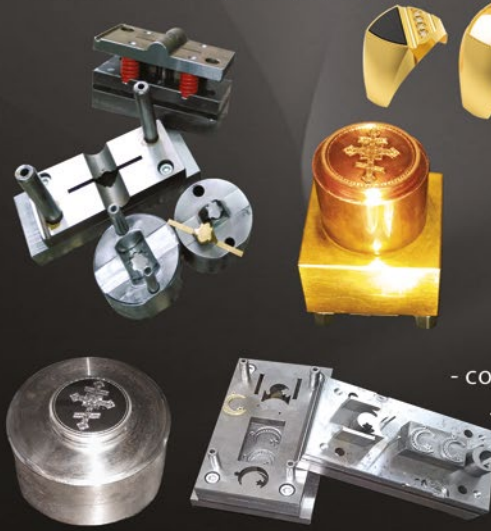


INART

ИСКУССТВО
НА НОВОМ УРОВНЕ

- все виды штампов для ювелирного производства;
- изготовление технологических приспособлений;
- алюминиевые пресс-формы

пгт Красное-на-Волге, ул. Советская, д. 49
8-915-915-50-20
e-mail: inart@krasnoselsk.ru
<https://inart-tools.ru>




- современное и высокоточное оборудование;
- высококвалифицированный персонал;
- опыт работы более 35 лет



ООО «ТБСС»

– скорость, безопасность, репутация.

ООО «ТБСС» успешно работает в сфере таможенных услуг и транспортной логистики с 1994 года.

Сегодня мы крупнейший оператор в сфере оказания услуг по перевозке, таможенному оформлению и хранению ценных бумаг, валюты, драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них.

ООО «ТБСС» является действительным членом Ассоциации экспедиторов Российской Федерации, членом Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), Некоммерческого партнерства профессиональных таможенных операторов, Алмазной палаты России, членом Ассоциации Гильдии ювелиров России.



Складская логистика



Страхование



Клеймение



Сертификация грузов



Таможенное оформление



Транспортная логистика



Прохождение госконтроля драг. металлов и драг. камней



Оформление выставочных грузов

Нашими постоянными партнерами являются:

- Евразийский Алмазный Центр – таможенное оформление и прохождение государственного контроля во Владивостоке, складская и транспортная логистика

125493, Россия, г.Москва, ул.Смолярная, д.12, помещение 4.

Тел.: +7 495 223-29-92/99, Факс: +7 495 223-29-79

www.tbss.ru, e-mail: tbss@tbss.ru

МАГИСТР

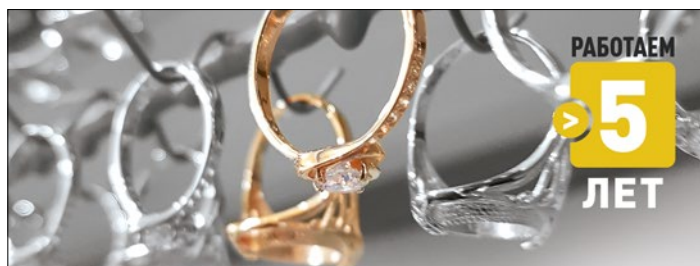
Устройство микродуговой сварки **МАГИСТР-УМД-03**
Новый многофункциональный аппарат с увеличенной мощностью и расширенными возможностями для производства и ремонта ювелирных изделий



magistrsar@mail.ru
8452473727@mail.ru

www.magistr.su

410033, г. Саратов,
ул. Панфилова, 1
(8452) 47-37-27, 45-95-44



РАБОТАЕМ

> 5 ЛЕТ

G Au Ag Pt Rh
Г А Л Ь В А Н И Т 4 4



ЗОЛОЧЕНИЕ

ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ЦЕРКОВНОЙ УТВАРИ



РОДИРОВАНИЕ

СЕРЕБРЯНЫХ ИЗДЕЛИЙ

СЕРЕБРЕНИЕ

МЕЛЬХИОРОВОЙ
И ЛАТУННОЙ БИЖУТЕРИИ

Более 50 ювелирных производств пользуются нашей услугой и выбирают нас за индивидуальный подход, быстрые сроки исполнения, высокое качество



CALVANIT44

РАДЫ КАЖДОМУ НОВОМУ КЛИЕНТУ!

Костромская обл., Красное-на-Волге, ул. Советская, 71а
+7 999 785-00-09 | +7 953 652-81-39
Galvanit44@yandex.ru | www.galvanit44.ru

ЮВЕЛИРТЕХ

ювелирные технологии для профессионалов | jewellertech.ru

**РОССИЙСКИЕ
ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ**

8 (800) 444-08-86

info@trade-gold.ru

www.trade-gold.ru

Выбирайте лучших партнеров!

Смотрите рейтинги, оценки и отзывы продавцов и покупателей по всем участникам рынка драгоценных металлов

Рейтинг компании
На основании оценок и отзывов пользователей

5.0 ★★★★★

106 Успешно проведенных аукционов

83 Успешно завершенных сделок

14 Оставлено отзывов о компании

Александр Паршиков
ООО ЮвиМаг
★★★★★
Уже год имею дело с данным контрагентом Торги всегда проводил порядочно, ответственно... [Читать полностью](#)

[Смотреть все отзывы \(14\)](#)

Серебро
Гранулы 999,9

68,50 руб/г
2 500 г

171 250,00 руб
без НДС

3.1 ★★★★★ 23 21

Серебро
Гранулы 999,9

68,50 руб/г
2 500 г

171 250,00 руб
без НДС

4.3 ★★★★★ 118 19

Золото
Гранулы 999,9

4 300,00 руб/г
1 200 г

5 160 000,00 руб
без НДС

5.0 ★★★★★ 234 112



Для новых участников и пользователей
2 месяца бесплатно